

1. Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Pemilihan kepala negara (pilpres) merupakan pemilihan umum untuk memilih kepala negara dan wakil kepala negara yang dilakukan oleh masyarakat negara tersebut yang telah memenuhi syarat sebagai pemilih. Presiden merupakan pemimpin negara yang bertugas dalam memimpin suatu negara. Pemilihan presiden di Indonesia dilaksanakan pada tanggal 17 April 2019. Pemanfaatan Twitter bisa digunakan masyarakat untuk mendapatkan informasi penilaian terhadap kandidat presiden Indonesia[1]. Masyarakat telah mengalami perubahan pola pikir ke arah yang semakin kritis dalam menanggapi kondisi yang ada, dimana dengan ada kondisi seperti ini maka kinerja kepala negara dituntut untuk mampu memenuhi berbagai kebutuhan masyarakat dalam segala aspek.[2]. Analisis sentimen adalah jenis pengolahan bahasa alami untuk melacak mood masyarakat tentang produk atau topik tertentu. Analisis sentimen juga disebut sebagai tambang pendapat, melibatkan pembangunan sistem untuk mengumpulkan dan meneliti tentang produk yang dibuat dalam posting blog, komentar, ulasan atau tweet[3].

Berdasarkan studi literatur terkait analisis sentimen[4]. Naive Bayes sering digunakan beberapa peneliti dalam klasifikasi teks di Twitter dan memiliki performansi yang baik dengan metode lain[4]. Metode yang digunakan dalam penelitian tugas akhir ini adalah Naive Bayes Classifier yang dikenal sebagai metode sederhana, cepat, tetapi memiliki performansi yang tinggi dalam pengklasifikasian teks[5].

Sehingga pada penelitian ini dilakukan analisis sentimen dengan menganalisis tweet-tweet yang menyebutkan kandidat calon presiden Indonesia tahun 2019, untuk melihat bagaimana masyarakat memandang kandidat calon presiden Indonesia tahun 2019.

1.2 Topik dan Batasannya

Topik yang diangkat untuk dijadikan bahan analisis yaitu tweet yang berisikan nama calon presiden Indonesia Jokowi dan Prabowo. Batasan yang dilakukan dalam pengerjaan penelitian ini yaitu pengambilan data Twitter yang dilakukan menggunakan teknik crawling. Data yang diambil hanya berupa tweet, dan dalam Bahasa Indonesia.

1.3 Tujuan

Tujuan penelitian ini untuk membuat implementasi metode Naive Bayes Classifier pada sentimen di Twitter mengenai calon presiden Indonesia beserta performansi klasifikasi Naive Bayes Classifier.

1.4 Organisasi Tulisan

Urutan penulisan laporan ini adalah sebagai berikut: Bagian 2 menunjukkan penilitan-penelitian terkait tugas akhir ini. Pada bagian 3 dijelaskan sistem yang akan dibangun untuk analisis sentimen pada calon presiden Indonesia di Twitter menggunakan Naive Bayes. Pada bagian 4 akan didiskusikan bagaimana hasil dan evaluasi pengujian sistem. Pada bagian 5 akan menjelaskan kesimpulan dari penelitian ini