

**ANALISIS PERSEPSI ATRAKSI WISATA DI INDONESIA
MENGUNAKAN METODE *SENTIMENT ANALYSIS* DAN *TOPIC
MODELLING* (STUDI KASUS DESTINASI WISATA PRIORITAS DI
INDONESIA)**

PROPOSAL SKRIPSI

Disusun oleh :

GINA AKMALIA

1401154382



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**