

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH KLINIK
KECANTIKAN DI JAKARTA DENGAN METODE *CUSTOMER VALUE INDEX***

SKRIPSI

Disusun oleh:

PARAHITA RIFDAH APSARI

1401154494



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019