

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT. Sarana Jabar Ventura.....	1
1.1.1.2 Sumber Pendanaan Program Penggemukan Domba Nasional	4
1.1.2 Pondok Pesantren Al- Ittifaq.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Kegunaan Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 <i>Social Entrepreneur</i>	15
2.1.2 <i>Social Innovation</i>	16
2.1.3 <i>Social Impact</i>	16

2.1 4 <i>Social Return on Investment (SROI)</i>	16
2.1 5 <i>System Thinking</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Karakteristik Penelitian	29
3.2 Variabel Operasional	30
3.3 Tahapan Penelitian	35
3.4 Narasumber	37
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	40
3.5.1 Jenis Data.....	40
3.5.2 Sumber Data	40
3.6 Uji Validitas	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Karakteristik Narasumber	43
4.2 Hasil Wawancara	46
4.3 Hasil Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN II	93
LAMPIRAN III TABEL CODING NARASUMBER.....	96
LAMPIRAN IV TRANSKRIP WAWANCARA	97
LAMPIRAN V DOKUMENTASI DENGAN NARASUMBER	107