

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.3.1 Apa yang Dibahas	3
1.3.2 Dimana	3
1.3.3 Kapan.....	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6 Kerangka Perancangan	6
1.7 Pembabakan.....	7
BAB II	8
DASAR PEMIKIRAN	8
2.1 Permainan	8
2.1.1 Konsep Dasar Permainan.....	8

2.1.2	Jenis Permainan	9
2.1.3	Permainan Bongkar Pasang.....	10
2.1.4	Permainan Interaktif	12
2.2	Buku.....	12
2.2.1	Buku Anak Berdasarkan Usianya	12
2.2.2	Buku Mainan	14
2.3	Bermain	14
2.4	Belajar Doa	15
2.4.1	Cara Belajar Anak	15
2.4.2	Minat Anak Pada Agama	15
2.5	Desain Komunikasi Visual	16
2.5.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	16
2.5.2	Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual	16
2.5.3	Keterkaitan Antara Desain Komunikasi Visual dengan Bidang Ilmu Lain.	17
2.5.4	Unsur-Unsur Visual Desain.....	17
2.5.5	Prinsip-Prinsip Dasar Desain Komunikasi Visual.....	20
2.6	Teori Ilustrasi	22
2.6.1	Fungsi Ilustrasi	22
2.6.2	Jenis-Jenis Ilustrasi.....	23
2.7	Teori Karakter.....	23
2.8	Teori Layout	24
2.8.1	Prinsip Dasar dalam Layout	24
BAB III.....		26
DATA DAN ANALISIS MASALAH		26
3.1	Data.....	26

3.1.1	Data Produk	26
3.1.2	Data Khalayak Sasaran	27
3.1.3	Data Proyek Sejenis dan Penilaiannya	28
3.1.4	Data Hasil Observasi dan Wawancara	30
3.2	Analisis	40
3.2.1	Analisis Hasil Observasi	40
3.2.2	Analisis Hasil Wawancara	40
3.2.3	Analisis Matriks Perbandingan	41
3.2.4	Analisis SWOT	46
BAB IV	47
KONSEP & HASIL PERANCANGAN	47
4.1	Konsep	47
4.1.1	Konsep Pesan	47
4.1.2	Konsep Kreatif (Pendekatan)	47
4.1.3	Konsep Media	48
4.1.4	Konsep Visual	51
4.1.5	Konsep Bisnis	52
4.1.6	Hasil Perancangan	53
BAB V	68
KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR GAMBAR	71
LAMPIRAN	72