

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.4 Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.5 Tujuan dan Manfaat</b> .....	3
<b>1.5.1 Tujuan</b> .....	3
<b>1.5.2 Manfaat</b> .....	4
<b>1.6 Metode Perancangan</b> .....	4
<b>1.6.1 Metode Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.6.2 Analisis Data</b> .....	5
<b>1.6.3 Metode Perancangan</b> .....	5
<b>1.7 Kerangka Perancangan</b> .....	6
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN</b> .....	7
<b>2.1 Kota</b> .....	7
<b>2.1.1 Pengertian Kota</b> .....	7
<b>2.1.2 Kota Bandung</b> .....	7
<b>2.2 Rumah Sunda</b> .....	7
<b>2.3 Air Terjun</b> .....	9
<b>2.1.1 Curug Cimahi</b> .....	9
<b>2.4 Goa</b> .....	10
<b>2.5 Animasi</b> .....	11
<b>2.5.1 Manfaat Animasi</b> .....	11
<b>2.5.2 Animasi 2 Dimensi</b> .....	12
<b>2.5.3 Animasi 3 Dimensi</b> .....	12
<b>2.5.4 Background Pada Animasi</b> .....	13
<b>2.5.5 Enviroment</b> .....	14
<b>2.6 Elemen dalam Enviroment</b> .....	14
<b>2.6.1 Ruang</b> .....	14
<b>2.6.2 Staging</b> .....	15
<b>2.6.3 Prespective</b> .....	16
<b>2.6.4 Suasana (Astmosphere)</b> .....	18
<b>2.6.5 Material</b> .....	22

<b>BAB III DATA dan ANALISA DATA</b> .....	23
<b>3.1 Data dan Analisis Objek</b> .....	23
<b>3.1.1 Data Objek</b> .....	23
<b>3.1.2 Analisis Data Objek</b> .....	29
<b>3.2 Hasil Analisis</b> .....	42
<b>BAB IV</b> .....	42
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b> .....	42
<b>4.1 Konsep Perancangan</b> .....	42
<b>4.1.1 Kosep Pesan</b> .....	43
<b>4.1.2 Konsep Kreatif</b> .....	43
<b>4.1.3 Konsep Media</b> .....	46
<b>4.2 Proses Perancangan</b> .....	46
<b>4.2.1 Sektsa (Pra Produksi dan Pengembangan)</b> .....	46
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	64
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	64
<b>5.2 Saran</b> .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	65