

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| ABSTRAK..... | iv |
| ABSTRACT..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 2 |
| 1.3 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.4 Ruang Lingkup..... | 3 |
| 1.5 Tujuan Perancangan..... | 3 |
| 1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis..... | 3 |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data..... | 3 |
| 1.6.2 Metode Analisis Data..... | 5 |
| 1.7 Kerangka Peneliti..... | 6 |
| 1.8 Pembabakan..... | 7 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN..... | 8 |
| 2.1 Teori Buku..... | 8 |
| 2.1.1 Pengertian Buku..... | 8 |
| 2.1.2 Anatomi Buku..... | 8 |
| 2.1.3 Jenis – jenis buku..... | 9 |
| 2.2 Teknik Percetakan..... | 12 |
| 2.3 Fotografi..... | 15 |
| 2.3.1 Pengertian Fotografi..... | 15 |
| 2.3.2 Elemen penting dalam fotografi..... | 16 |
| 2.3.3 Aliran – Aliran Fotografi..... | 16 |
| 2.3.4 Teknik – Teknik Fotografi..... | 23 |
| 2.4 Desain Komunikasi Visual..... | 27 |
| 2.4.1 Pengertian Umum..... | 27 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.4.2 | Teori Tipografi..... | 27 |
| 2.4.3 | Layout | 29 |
| 2.4.4 | Grid | 30 |
| 2.4.5 | Warna..... | 31 |
| 2.5 | Warna Dalam Fotografi | 33 |
| 2.6 | Kerangka Teori | 34 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS | | 35 |
| 3.1 | Data Pemberi Proyek | 35 |
| 3.1.1 | Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung..... | 35 |
| 3.1.2 | Visi dan Misi..... | 36 |
| 3.1.3 | Gambaran Umum Kota Bandung..... | 37 |
| 3.2 | Data Objek Penelitian | 40 |
| 3.2.1 | Daftar Kuliner dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata di kota Bandung | 40 |
| 3.2.2 | Daftar List Kuliner Sunda Yang Di Pilih..... | 43 |
| 3.3 | Data Khalayak Sasaran | 45 |
| 3.3.1 | Demografis..... | 45 |
| 3.3.2 | Geografis..... | 45 |
| 3.3.3 | Psikografis..... | 45 |
| 3.3.4. | Perilaku Konsumen..... | 45 |
| 3.4 | Data Proyek Sejenis | 46 |
| 3.5 | Data Hasil Observasi..... | 48 |
| 3.6 | Analisis Data..... | 57 |
| 3.6.1 | Analisis Matriks Perbandingan Proyek Sejenis | 57 |
| 3.7 | Kesimpulan Hasil Analisis Data | 59 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN | | 60 |
| 4.1 | Konsep Perancangan | 60 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 60 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif | 60 |
| 4.1.3 | Konsep Media | 61 |
| 4.1.4 | Konsep Visual | 61 |
| 4.1.5 | Konsep Bisnis | 63 |
| 4.1.6 | Hasil Perancangan..... | 65 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 71 |
| 5.1 | Kesimpulan | 71 |

| | | |
|-----|----------------------|----|
| 5.2 | Saran | 71 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 72 |
| | LAMPIRAN..... | 74 |