

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *ATTITUDE* TERHADAP
CONSUMER INTENTION (STUDI KASUS PADA
KONSUMEN TIKI BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Arief Maula

1501154164



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**