

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 LOGO TIKI.....	2
GAMBAR 1. 2 DATA TOP BRAND.....	6
GAMBAR 2. 1 Theory of Reasoned Action.....	21
GAMBAR 2. 2 Model Kerangka Pemikiran	38
GAMBAR 3. 1 Tahapan Penelitian	44
GAMBAR 3 2 Klasifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum	53
GAMBAR 3 3 Model Analisis Jalur (Path analysis).....	57
GAMBAR 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
GAMBAR 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Banyaknya Pemakaian Produk	61
GAMBAR 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Rasio Banyaknya Pemakaian Dalam Jangka Waktu Sebulan.....	62
GAMBAR 4. 4 Garis Kontinum Mengenai Variabel Brand Image	65
GAMBAR 4. 5 Garis Kontinum Mengenai Variabel Attitude	68
GAMBAR 4. 6 Garis Kontinum Mengenai Variabel Attitude	72
GAMBAR 4. 7 Hasil Uji Normalitas pada Histogram	73
GAMBAR 4. 8 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	73
GAMBAR 4. 9 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	76
GAMBAR 4. 10 Model Diagram Jalur	77
GAMBAR 4. 11 Hasil Analisis Jalur	82