

**PENGARUH *BRAND EQUITY* TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN RUMAH  
SEDEP DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Tiara Nurhana Gusnar

1501178436



**FAKULTAS ADMINISTRASI BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**