

Daftar Pustaka

Buku :

- Aaker, D. (2014). *Aaker on Branding*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Alma, B. (2006). *Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (1998). *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cannon, J., William, D. P., & Jerome, M. (2014). *Essentials Of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach 14th Edition*. Amerika: McGraw-Hill Education; 14 edition (February 20, 2014).
- Dantes, N. (Yogyakarta). *Metode Penelitian* . 2012: Andi.
- Darmawan , D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, J. (2010). *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlanga.
- GuilFort, J. (1956). *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rdEd. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogjakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

- Kerlingger, F. N. (1990). *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kotler, P. (2008). *Marketing Management*. Canada: Pearson Education Canada, 2008.
- Kotler, P., & Kevin, L. K. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Pearson Education. Inc.
- Meryem, D. (20113). Schumpeterian competition and efficiency among commercial banks. *Journal of Banking and Finance*, <https://www.researchgate.net>.
- Mowen, J., & Michael, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mulyatiningsih, E. (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nandan, L., & J., S. (2011). *Perilaku Konsumen dan Straregi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Orville, C. W., & Mullins, J. (2013). *Marketing Strategy: A Decision Focused Approach 8th Edition*. Amerika: McGraw-Hill Education; 8 edition (January 24, 2013).
- Perreault, J. W., & Cannon, J. P. (2014). *Basic Marketing*. Amerika: McGraw-Hill Irwin.
- Romaniuk, Sharp, Sasmita, J., & Suki. (2015). Young consumers' insights on brand equity. *Internasional Journal of Retail and Distribusion Management*, <https://www.researchgate.net>.

Ruseffendi, E. T., & Ahmad, S. (1994). *Dasar-dasar Penelitian Pendidikan dan Bidang Nonkeaksakta Lainnya*. Semarang: IKIP Semarang Press.

Sekaran, U. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Research*. Jakarta: Salemba Empat.

Sharma, R. (2017). *Building Customer- Based Brand Equity of Domestic Brands*. India: Role of Brand Equity Dimensions.

Singgih, S. (2015). *Konsep Dasar SEM Aplikasi SEM Dengan AMOS 24*. Jakarta: Penerbit PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta

_____. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

_____. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

_____. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. . Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Supriyatmini, T. (2005). Pengaruh kualitas layanan Terhadap Loyalitas nasabah Pada Baitul Mal Wattamwil (BMT) KAFAH Semarang.
<https://lib.unnes.ac.id>.

Website :

Facebook. (2018, September Tuesday). From Rumah Sedep:
<http://www.facebook.com/Rumah Sedep>

Google. (2018, December Wednesday). From Dapur Asix:

<http://www.google.com/dapurasix>

_____. (2018, December Thursday). From Rumah Sedep:

<http://www.google.com/rumahsedep>

Instagram Rumah Sedep. (2018, September Friday). From Instagram:

<http://www.instagram.com/Rumah Sedep>

Rumah Sedep. (2018, May Monday). From Rumah Sedep:

<http://www.rumahsedep.com>

Artikel :

Kota Kuliner. (2018, October Monday). From 10 Kota Besar Dibidang Kuliner:

<http://www.travel-detik.com>

Kuliner Trend Masa Kini. (2018, October Monday). From Jenis-jenis Kuliner

Masa Kini: <http://www.shopback.co.id>

Perempuan Lebih Menyukai Makanan. (2019, May Monday). From Gen

Perempuan Kebanyak Menyukai Makanan: <http://www.merdeka.com>

Pertumbuhan Bisnis Kuliner. (2018, October Tuesday). From Sektor Kuliner Di

Jakarta: <http://cnnindonesia.com>)

Rumah Sedep. (2018, Agustus Wednesday). From Review Rumah Sedep:

<http://www.zomato.com>

Trend Kuliner. (2018, September Thursday). From Kuliner Yang Sedang Di

Gemari Di Jakarta: <http://www.titiknol.co.id>

Wisatawan Domestik dan Mancanegara Di Jakarta. (2018, October Monday).

From Jumlah Wisatawan Di Kota Jakarta: <https://jakarta.bps.go.id/>