

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Brand Equity* Terhadap Loyalitas Konsumen Rumah Sedep Jakarta”** sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang di berikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Ibu Arlin Ferlina M. Trenggana, SE.,MM selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, motivasi dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Rumah Sedep Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini serta semua konsumen Rumah Sedep yang sedia memberikan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.
3. Kepada dosen penguji 1 dan dosen penguji 2 yang sudah meluangkan waktu untuk memberikan masukan pada skripsi ini.
4. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Kepada kedua orang tua penulis Ayahanda tercinta Beria Gusnar, dan Ibunda tercinta Titik Romlah, yang selalu berdoa, mendukung, dan menyemangati penulis dalam mengerjakan skripsi

6. Teruntuk adik-adikku yang tersayang dan tercinta Karthika Wiwarni Darwanto, Dita Anggraini, Fitriani Rosidi dan Bintang Khawarismi Darwanto yang telah banyak membantu penulis
7. Sahabat-sahabat penulis dimasa perkuliahan, Anak-Anak Ekstensi 2017, Recsi Ferdiansya, Annisa Audina Siregar, Rully Putri Utami, Resti Aprilia, Pratiwi Putri, Dinda. R Khairunnisa, Dinastri Candya, Rizky Arvada, Khairunnisa, Hanna Pamala, R.A Risyia Putri, Devia Octa, Keanza Arqila, Tyto Purnomo, Baim Hasan, Gilang Putra, Syabil Adi G, Nana Fitri, Sasha Kinanti, yang menemani penulis dalam melawati kesulitan, suka duka, tangis dan tawa yang selalu mendengarkan dan memberikan saran kepada penulis.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Adiministrasi Bisnis angkatan 2014 dan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah banyak membantu dan memberikan saran kepada penulis.
9. Teruntuk Deri Fernaldi Adiputra penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada kamu karena sudah banyak membantu dan memberikan saran yang sangat membangun kepada penulis.
10. Serta kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT selalu membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dengan melimpahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, tata bahasa ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 13 Mei 2019

Tiara Nurhana Gusnar