

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN PERSEPSI,  
MOTIVASI, DAN SIKAP PADA *MARKET PLACE* DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Disusun oleh :

Pelade Viora

1401150353



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**

**ANALISIS KEPUTUSAN PEMBELIAN BERDASARKAN PERSEPSI,  
MOTIVASI, DAN SIKAP PADA MARKET PLACE DI INDONESIA**

***ANALYSIS OF PURCHASE DECISIONS BASED ON PERCEPTION,  
MOTIVATION, AND ATTITUDE ON MARKET PLACE IN INDONESIA***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Pelade Viora  
1401150353



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2019**