

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Mobile Traffic</i> Asia.....	1
Gambar 1. 2 Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Populasi Penduduk Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Komposisi Pengguna Internet berdasarkan Usia	4
Gambar 1. 5 Rangking <i>Market Place</i> di <i>iOS Store</i>	5
Gambar 1. 6 Rangking <i>Market Place</i> di <i>Google Play</i>	6
Gambar 2. 1 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	15
Gambar 2. 2 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	16
Gambar 2. 3 Proses Pembentukan Persepsi	18
Gambar 2. 4 Proses Pembentukan Persepsi	20
Gambar 2. 5 Kerangka Konseptual.....	28
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	37
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	44
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i>	49
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili.....	51
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Per Bulan	52
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	53
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Persepsi (X1) ..	55
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Motivasi (X2) .	57
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Sikap (X3)	58
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	60