KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Keputusan Pembelian berdasarkan Persepsi, Motivasi, dan Sikap pada *Market Place* di Indonesia". Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, saran, serta do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ir. AMA Suyanto, M.M., D.B.A. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dari awal penulis melakukan penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
2. Dr. Herry Kusaery, Sh., M. Ag. selaku dosen wali yang selalu memberikan dukungan dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
3. Kedua orang tua yang penulis sayangi, Ayah Safardi Al dan Ibu Yenedar, serta seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa.
4. Rezky Aulia, Putri Jannah, Amalia Tamara, Sari Murinda, Venessa Visintry, Suriana Amanda, Amelia Septian, dan Citra Khairiyati yang memberi semangat dan dukungan hingga skripsi selesai.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis berharap kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 28 Mei 2019

Penulis

Pelade viora

1401150353