

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.5.1 Tujuan	4
1.5.2 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Analisa Dan Pengumpulan Data	5
1.6.1 Metode Analisa	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II	10
2.1 Desain Komunikasi Visual	10
2.2.1 Unsur Visual	13
2.3 Layout	18
2.3.1 Tipografi	22

2.4 Ilustrasi	23
2.5 Tipografi	25
2.6 Perancangan	29
2.7 Zine	29
BAB 3	32
3.1 Data Pemberi Proyek	32
3.2 Data Produk	34
3.2.1 Dewasa	34
3.2.2 Teori Psikososial	34
3.2.3 Quarter Life Crisis	35
3.3 Data Khalayak Sasaran	38
3.4 Data Proyek Sejenis	40
3.5 Data Observasi dan Proyek Sejenis	41
3.5.1 Data Observasi	42
3.5.2 Data Hasil Wawancara	43
3.6 Analisa Produk Sejenis	48
3.7 Analisa SWOT	50
BAB 4	52
4.1 Konsep Pesan	52
4.2 Konsep Kreatif	54
4.3 Konsep Media	55
4.4 Konsep Visual	56
4.5 Hasil Perancangan	60
4.5.1 Logo	60
4.5.2 Tipografi	61
4.5.3 Tampilan Layout	62
4.5.4 Tampilan Media Pendukung	68

BAB 5	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74