

ABSTRAK

Jumlah UMKM yang dibina oleh Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung terus meningkat. Meskipun demikian, tidak sedikit pelaku usaha memiliki kendala akibat kurangnya pengetahuan dan kompetensi dalam berbisnis juga sikap dalam menjalankan usaha di lingkungan bisnis tertentu.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kompetensi kewirausahaan terhadap kesuksesan wirausaha. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh moderasi dari lingkungan bisnis terhadap hubungan antara kompetensi kewirausahaan dan kesuksesan wirausaha pada UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan jenis penelitian kausal. Teknik pengambilan data yaitu dengan kuesioner. Sampel terpilih sebanyak 82 orang dari total populasi sebanyak 441 orang dengan metode *purposive sampling* dan menggunakan perhitungan dengan rumus slovin. Teknik analisis dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis *Structural Equation Modeling* dengan alternatif *Partial Least Square (SEM-PLS)*.

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh signifikan terhadap kesuksesan wirausaha. Sedangkan lingkungan bisnis tidak memiliki pengaruh moderasi yang signifikan terhadap hubungan antara kompetensi kewirausahaan dan kesuksesan wirausaha pada UMKM binaan Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung.

Berdasarkan hasil penelitian, Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung sebaiknya dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman tentang kompetensi yang harus dimiliki seorang wirausaha terutama dalam mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang. Hasil dari penelitian ini dapat membantu Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung dalam menyeleksi UMKM binaannya dan pelaku usaha dapat mengetahui kompetensi apa saja yang harus mereka miliki untuk mencapai kesuksesan dalam berwirausaha.

Kata Kunci: Kompetensi Kewirausahaan, UMKM, Kesuksesan Wirausaha, Lingkungan Bisnis