

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Dinas Koperasi dan UMKM.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Bandung.....	2
1.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi.....	2
1.1.4 Struktur Organisasi.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 Kewirausahaan.....	15
2.1.2 Wirausaha.....	16
2.1.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	16

2.1.4 Kompetensi Kewirausahaan.....	17
2.1.5 Kesuksesan Wirausaha.....	22
2.1.6 Lingkungan Bisnis	23
2.2 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Karakteristik Penelitian	37
3.2 Alat Pengumpulan Data	38
3.2.1 Operasional Variabel.....	38
3.2.2 Skala Pengukuran.....	47
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Sampel.....	49
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	51
3.5.1 Pengumpulan Data	51
3.5.2 Sumber Data.....	52
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	52
3.6.1 Uji Validitas	52
3.6.2 Uji Reabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif	56
3.7.2 <i>Structural Equation Modeling - Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	58
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha.....	67
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tahunan.....	67

4.2	Analisis Responden Terhadap Variabel Penelitian	68
4.2.1	Variabel Kompetensi Kewirausahaan	68
4.2.2	Variabel Kesuksesan Wirausaha	77
4.2.3	Variabel Lingkungan Bisnis.....	80
4.3	Analisis SEM-PLS	84
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	84
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	88
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis	90
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	92
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	102
5.2.1	Saran Bagi Praktisi.....	102
5.2.2	Saran Bagi Akademisi.....	102
	DAFTAR PUSTAKA	103
	LAMPIRAN I	107
	LAMPIRAN II.....	111
	LAMPIRAN III	120