

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.5 Batasan Penelitian.....	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
II.1 Pengertian Analisis Studi Kelayakan	8
II.2 Tujuan Analisis Studi Kelayakan.....	8
II.3 Manfaat Analisis Studi Kelayakan.....	9
II.4 Aspek-Aspek Kelayakan Bisnis.....	11
II.4.1 Aspek Pasar.....	11
II.4.2 Aspek Teknis.....	15

II.4.3 Aspek Keuangan	16
II.4.4 Analisis Sensitivitas.....	18
II.4.5 Analisis Risiko	19
II.4.6 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1 Model Konseptual.....	23
II.2 Sistematika Pemecahan Masalah	25
III.2.1 Perumusan Masalah	26
III.2.2 Studi Literatur dan Studi Lapangan	26
III.2.3 Pra Studi Kelayakan (<i>PreFeasibility Study</i>).....	26
III.2.4 Pengumpulan dan Pengolahan Data Pasar	27
III.2.5 Pengumpulan dan Pengolahan Data Teknis	27
III.2.6 Pengumpulan dan Pengolahan Data Finansial.....	27
III.2.7 Analisis Sensitivitas	28
III.2.8 Analisis Risiko.....	28
III.2.9 Analisis Kelayakan Investasi.....	28
III.2.10 Kesimpulan dan Saran.....	28
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV.1 Profil Bisnis.....	29
IV.2 Aspek Pasar	29
IV.2.1 Analisis Pasar	30
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar.....	32
IV.2.3 Rencana Penjualan.....	32
IV.2.4 Estimasi Biaya Pemasaran.....	34
IV.3 Aspek Teknis	35
IV.3.1 Perhitungan Volume Produksi.....	37

IV.3.2 Struktur Produk.....	37
IV.3.4 Perhitungan Biaya Material.....	40
IV.3.5 Perencanaan Biaya Bahan Penolong.....	42
IV.3.6 Estimasi Biaya Investasi.....	43
IV.3.7 Estimasi Biaya Listrik Mesin	44
IV.4 Aspek Finansial	45
IV.4.1 Data Finansial Perusahaan	45
IV.4.2 Kebutuhan dan Sumber Dana.....	47
IV.4.3 Harga Pokok Produksi dan Penjualan.....	48
IV.4.4 Proforma Laba Rugi Perusahaan	50
IV.4.5 Perhitungan <i>Cash Flow</i> Perusahaan.....	53
IV.4.6 Neraca	55
IV.4.7 Analisis Profitabilitas.....	57
IV.4.8 Perhitungan NPV, IRR dan PBP	59
BAB V ANALISIS	61
V.1 Analisis Aspek Pasar.....	61
V.1.1 Analisis Kriteria Pasar.....	61
V.1.2 Analisis Target Penjualan.....	61
V.1.3 Analisis Volume Produksi.....	62
V.1.4 Analisis Estimasi Biaya Pemasaran	63
V.2 Analisis Aspek Teknis.....	64
V.2.1 Analisis Perhitungan Volume Produksi	65
V.2.2 Analisis Struktur Produk	66
V.2.4 Analisis Perhitungan Biaya Material.....	68
V.2.6 Analisis Estimasi Biaya Investasi	71
IV.3 Analisis Aspek Finansial.....	73

IV.3.1 Data Finansial Perusahaan	73
V.3.2 Analisis Perhitungan Kebutuhan dan Sumber Dana	75
V.3.3 Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penjualan	76
V.3.4 Analisis Proforma Laba Rugi Perusahaan.....	78
V.3.5 Analisis Perhitungan <i>Cash Flow</i> Perusahaan	81
V.3.6 Analisis Neraca	83
V.3.8 Perhitungan NPV, IRR dan PBP.....	87
V.4 Analisis Sensitivitas	89
V.4.1 Analisis Sensitivitas Bahan Baku	89
V.4.2 Analisis Sensitivitas Biaya Operasional.....	90
V.4.3 Analisis Sensitivitas Biaya Penjualan	90
V.4.4 Analisis Sensitivitas Kuantitas Penjualan	91
V.5 Analisis Risiko.....	91
V.6 Analisis Kelayakan Investasi.....	92
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	93
VI.1 Kesimpulan.....	93
VI.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	97