

DAFTAR PUSTAKA

- Allan Afuah. (2004). *Business Model: A strategic Management Approach*. New York: Mc Graw-Hill.
- Amstrong, K. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anas, M. (2015). *Analisis Pengaruh Brand Equity dan Country of Origin*. Padang: Universitas Andalas Fakultas Ekonomi.
- Assael. (1992). *Consumer Behavior*. New Jersey: PrenticeHall Inc.
- Atmaja, A. P. (2007). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Alex Media.
- Baker, M. J. (2000). *Marketing Strategy and Management*. London: Palgrave Macmillan.
- COSO, C. o. (2004). *Executive Summary of Enterprise Risk Management Integrated Framework*. New Jersey: AICPA/COSO.
- dailysocial. (2018, Juli 04). *dailysocial.id*. Retrieved from dailysocial Web site: <https://dailysocial.id/post/e-commerce-di-indonesia-2018>
- databoks. (2018, 04 18). *katadata.co.id*. Retrieved from katadata Web Site: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/04/18/lazada-e-commerce-paling-banyak-pengunjung-tw-i-2018>
- Engel, B. d. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hidayat, L. P. (2011). Analisa Sensitivitas. Sebagai Faktor Penting Dalam Suatu Pengambilan Keputusan Investasi Studi Kasus Pada PT. Krakatau Daya Listrik. *Jurnal Ilmiah Ranggagading*, 134-141.
- Husnan, S. &. (2005). *Studi Kelayakan Proyek. Ed. 4*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan .
- Kanuk, S. d. (2001). *Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka .
- Kasmir, D. J. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Kotler, P. (2000). *Marketing Management. Edisi Milenium*. New Jersey: Prentice Hall Intl, Inc.
- Marketeers. (2017, Februari 21). *Marketeers*. Retrieved from Marketeers Web Site: <http://marketeers.com/kisah-bisnis-jam-tangan-kayu-matoa/>
- Monroe, K. B. (2005). *Pricing : Making Profitable Decisions*. New York: Mac Milan.
- Ramdhani. (2010). *Analisa Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sandhyavitri, A. &. (2013). *Analisis Risiko. Analisis Risiko Jalan Tol Tahap Pra Konstruksi*. Jakarta: Gramedia.
- Silalahi, F. (1997). *Manajemen Risiko dan Asuransi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Suliyanto. (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Umar, H. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.