

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan masalah .....	9
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	10
1.5. Lingkup penelitian .....	10
1.6. Manfaat penelitian .....	10
1.7. Sitematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	13
2.1. Landasan Teori .....	13
2.1.1. Start-Up .....	13
2.1.2. Kesuksesan Usaha .....	14
2.1.3. Keunggulan Bersaing .....	16

2.1.4. Faktor Faktor Kesuksesan Start-Up.....	18
2.1.4.1. <i>Synergy</i> .....	19
2.1.4.2. <i>Product</i> .....	19
2.1.4.3. <i>Process</i> .....	20
2.1.4.4. <i>Managerial innovation</i> .....	21
2.1.4.5. <i>Communication</i> .....	23
2.1.4.6. <i>Culture</i> .....	23
2.1.4.7. <i>Experience</i> .....	24
2.1.4.8. <i>Information technology</i> .....	25
2.1.4.9. <i>Innovation skills</i> .....	25
2.1.4.10. <i>Functional skills</i> .....	26
2.1.4.11. <i>Implementation skills</i> .....	27
2.2. Penelitian Terdahulu .....	27
2.3. Kerangka Pemikiran .....	30
2.4. Ruang Lingkup Penelitian .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	34
3.1. Karakteristik Penelitian .....	34
3.2. Alat Pengambilan Data.....	35
3.3. Variabel Penelitian .....	37
3.4. Tahapan Penelitian .....	49
3.5. Populasi dan Sampel .....	51
3.6. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	53
3.7. Validitas dan Reabilitas.....	53
3.8. Teknik Analisis Data .....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57

4.1. Karakteristik Narasumber.....	58
4.2. Hasil Penelitian .....	60
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian .....	61
4.3.1. Analisis faktor faktor kesuksesan start up .....	61
4.3.1.1 <i>Synergy</i> .....	61
4.3.1.2 <i>Product</i> .....	64
4.3.1.3. <i>Process</i> .....	67
4.3.1.4. <i>Managerial Innovation</i> .....	71
4.3.1.5. <i>Communication</i> .....	76
4.3.1.6. <i>Culture</i> .....	77
4.3.1.7. <i>Experience</i> .....	80
4.3.1.8. <i>Information Technology</i> .....	81
4.3.1.9. <i>Innovation Skills</i> .....	83
4.3.1.10. <i>Functional Skills</i> .....	84
4.3.1.11. <i>Implementation Skills</i> .....	86
4.3.2. Strategi inkubator.....	89
4.4. Temuan Penelitian.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	107
5.1. Kesimpulan.....	108
5.1.1. Analisis kesuksesan <i>start up</i> .....	108
5.1.2. Strategi Inkubator .....	109
5.2. Saran.....	111
5.2.1. Saran bagi Start up.....	111
5.2.2. Saran bagi Inkubator .....	111
5.2.3. Saran bagi Akademik.....	111

DAFTAR PUSTAKA .....	109
Lampiran .....	113