

**STUDI KOMPARATIF LAYANAN SITUS BERITA  
ONLINE BERDASARKAN PREFERENSI KONSUMEN  
MAHASISWA INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
PADA TAHUN 2011**

**(Objek Studi: Detikcom, Kompas.com, Okezone.com, dan  
Vivanews.com)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Siska Dea Purnama

1.08.40.0178



SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM

BANDUNG

2012

