

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik -6/E*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cooper, Donald and Pamela Schindler.(2006).*Marketing Research* (International Edition). Boston: McGraw Hill.
- Hoffman, Douglas and John Bateson.(2006). *Services Marketing Concepts, Strategies, Cases* (Third Edition). South Western: Thomson.
- Hair, Joseph, et.al. (2010).*Multivariate Data Analysis* (7<sup>th</sup>ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Indriyantoro, Nur. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Juanim. (2004). *Analisis Jalur dalam Riset Pemasaran: Teknik Pengolahan Data SPSS dan LISREL*. Bandung: Fakultas Ekonomi UNPAS.
- Kotler, Philip.(2002).*Marketing Manajemen* (Millenium Edition). Jakarta: Gramedia.
- (2004).*Marketing Management* (11<sup>th</sup>ed.). Canada: Prentice Hall
- , dan Gary Armstrong.(2006).*Principles of Marketing* (11<sup>th</sup> ed. International Edition). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- . (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- , dan Kevin Lane Keller. (2009). *Marketing Management* (13<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall. Inc.
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz. (2007). *Services Marketing People, Technology, Strategy* (6<sup>th</sup> ed.). United States of America: Pearson Prentice Hall.
- Rahayu, Sri. (2005). *SPSS v.12 dalam Riset Pemasaran* (Edisi 5 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Riduwan, dan Akdon. (2007). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik* (Cetakan Kedua). Bandung: Alfabeta.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis* (Edisi 4 Buku 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. (2005). *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Zeithaml, Valarie and Mary Joe Bitner.(2003). *Services Marketing* (International Edition).New York: The McGraw Hill International Inc.

### **Jurnal**

Cai, ShaohandanMinoon Jun. (2003). International Journal of Managing Service Quality.*Internet User's Perception of Online Service Quality: A Comparison of Online Buyers and Information Searches*, 13(6), 504-519.

Dalimunthe, Rita, et.al. (2008). JurnalManajemenBisnisUniversitas Sumatera Utara.*AnalisisPersepsiPasienPartikulirTentangKualitasPelayananTerhadap Tingkat Loyalitas di RuangRawatInap RS Islam Malahayati Medan Tahun 2007*, 1(1), 18-26.

Gummerus, Johanna. (2010). International Journal of Managing Service Quality.*E-Services as Resources in Customer Value Creation*, 20(5), 425-439.

Hidayani, Sari DewidanSyafrizal.(2008). Kumpulan JurnalUniversitasAndalas.*AnalisisSegmentasi, Targeting, dan Positioning Program Pendidikan Magister (StudiPadaInstitusiPenyelenggara MM di Kota Padang)*, 13(2), 298-305.

- Hongxiu, Li. (2007). *Measurement of E-Service Quality: An Empirical Study on Online Travel Service*, 1-12.
- Samuel, Hatane. (2006). Kumpulan  
Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Kristen Petra  
Surabaya. *Dampak Respon Emosi Terhadap Kecenderungan Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Online dengan Sumberdaya yang Dikeluarkan dan Orientasi Belanja Sebagai Variabel Mediasi*, 8(2), 101-115.
- Santos, Jessica. (2003). *International Journal of Managing Service Quality. E-Service Quality: A Model of Virtual Service Quality*, 13(3), 233-346.
- Santoso, Joseph Teguh. (2008). Kumpulan  
Jurnal Sekolah Tinggi Elektronik dan Komputer. *Pilihan dan Referensi Konsumen di Dalam E-Service*, 2(1), 55-62.
- Yang, Zhilindan Xiang Fang. (2004). *International Journal of Service Industry Management. Online Service Quality Dimensions and Their Relationships with Satisfaction*, 15(3), 302-326.
- et.al. (2004). *International Journal of Operations Production Management. Measuring Customer Perceived Online Service Quality*, 24(11), 1149-1174.

## **Skripsi**

Andriani, Fitri. (2007). *Pemetaan Posisi Persaingan Internet Service Provider Berdasarkan Preferensi Pengguna Internet Terhadap Integrated Marketing Program di Kota Bandung*. Skripsi pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Hilman, Achmad. (2007). *Studi Komparatif CV Amanda, J&C Cookies, dan PT Tirta Ratna Berdasarkan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Jajanan Roti dan Kue*. Skripsi pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Natalia, Kritin. (2008). *Nilai Ekuitas Perguruan Tinggi Berdasarkan Persepsi dan Preferensi Konsumen Perguruan Tinggi*. Skripsi pada Jurusan Teknik Industri ITB Bandung: tidak diterbitkan.

Pratiwi, Padma. (2010). *Studi Komparatif Produk Internet Wireless Berdasarkan Preferensi Konsumen Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kota Bandung Pada Tahun 2010*. Skripsi pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Ramanatha, Putu. (2009). *Peta Persepsi Siswa SMA Negeri dan Swasta Kelas XII Dalam Menentukan Perguruan Tinggi Jurusan Manajemen Bisnis di Bandung Tahun 2009*. Skripsi pada SMTM IM Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

**Website**

Akanegara. (2011). *Perkembangan Pengguna Internet Indonesia dan Pengaruhnya Terhadap Jual Beli Online*. [Online]. <http://blog.uad.ac.id/akanegara/2011/04/01>. [21 September 2011].

Firdaus, Ihsan. (2011). *10 Website Berita Terpopuler di Indonesia*. [Online]. [www.ihsanfirdaus.com](http://www.ihsanfirdaus.com) [21 September 2011].

Fuady, M.N. (2011). *Daftar Situs Berita Online yang Ada di Indonesia*. [Online]. [www.mnfuady.wordpress.com](http://www.mnfuady.wordpress.com) [15 September 2011]

Prayitno. (2001). *Sekilas Perkembangan Internet di Indonesia*. [Online]. [www.goechi.com/newsletter.html](http://www.goechi.com/newsletter.html) [21 September 2011].

Sarie. (2010). *Survei Master: Okezone 3 Besar Situs Berita Terpopuler*. [Online]. <http://suar.okezone.com> [21 September 2011].

Saputra, Desy. *Pembaca Koran Tersisa*

15%. [Online]. [www.antaraneews.com](http://www.antaraneews.com). [22 Oktober 2011]

*Asia Top Internet Countries 31 Maret*

2011. [Online]. [www.internetworldstats.com](http://www.internetworldstats.com). [21 September 2011].

*Top Sites in Indonesia*. [Online]. [www.alexa.com](http://www.alexa.com). [28 September 2011].

*Company Profile Agrakom* [www.agrakom.com](http://www.agrakom.com) [22 September 2011]

*Company Profile Detikcom* [www.detik.com](http://www.detik.com) [22 September 2011]

*Company Profile Kompas Gramedia* [www.kompasgramedia.com](http://www.kompasgramedia.com) [22 September 2011]

*Company Profile Kompas* [www.kompas.com](http://www.kompas.com) [22 September 2011]

*Company Profile Okezone* [www.mnc.co.id](http://www.mnc.co.id) [22 September 2011]

*Company Profile VIVA* [www.viva.co.id](http://www.viva.co.id) [22 September 2011]

Data Pengguna Internet di Indonesia [www.kadin-indonesia.or.id](http://www.kadin-indonesia.or.id) [21 September 2011]

Data Pengguna Internet di Indonesia [www.teknojurnal.com](http://www.teknojurnal.com) [28 September 2011]

Persentase Konten Berita Online [www.chip.co.id](http://www.chip.co.id) [28 September 2011]

Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia

[www.effectivemeasure.com](http://www.effectivemeasure.com) [21 September 2011]

