

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian | 1 |
| 1.2. Latar Belakang Penelitian | 5 |
| 1.3. Identifikasi Masalah | 20 |
| 1.4. Tujuan Penelitian | 20 |
| 1.5. Kegunaan Penelitian..... | 20 |
| 1.5.1. Aspek Teoritis | 20 |
| 1.5.2. Aspek Praktis | 21 |
| 1.6. Sistematika Penulisan..... | 22 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 23 |
| 2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian | 23 |
| 2.1.1. Pengertian <i>Entrepreneurship</i> (Kewirausahaan) | 23 |
| 2.1.2. Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah | 26 |
| 2.1.3. Pengertian <i>Entrepreneurial Network</i> | 29 |
| 2.1.4. Pengertian Kinerja Bisnis UMKM..... | 36 |
| 2.1.5. Hubungan antara Entrepreneurial Network dengan Kinerja Bisnis UMKM..... | 40 |
| 2.2. Penelitian terdahulu..... | 41 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran..... | 54 |

viii

| | |
|--|-----------|
| 2.4. Hipotesis..... | 56 |
| 2.5. Ruang Lingkup Penelitian..... | 56 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 57 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 57 |
| 3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran..... | 58 |
| 3.2.1. Operasional Variabel..... | 58 |
| 3.2.2. Pengukuran Variabel..... | 61 |
| 3.3. Tahapan Penelitian | 62 |
| 3.4. Populasi dan Sampel | 64 |
| 3.4.1. Populasi..... | 64 |
| 3.4.2. Sampel..... | 64 |
| 3.5. Teknik Pengumpulan Data..... | 65 |
| 3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas | 66 |
| 3.6.1. Uji Validitas | 66 |
| 3.6.2. Uji Reliabilitas | 68 |
| 3.7. Teknik Analisis Data..... | 70 |
| 3.7.1. Analisis Deskriptif | 70 |
| 3.7.2. Method Successive Interval (MSI) | 72 |
| 3.7.3. Uji Asumsi Klasik..... | 73 |
| 3.7.4. Analisis Regresi Linier..... | 74 |
| 3.7.5. Pengujian Hipotesis..... | 74 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 77 |
| 4.1. Karakteristik Responden | 77 |
| 4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 77 |
| 4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 78 |
| 4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha | 79 |
| 4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Melakukan Usaha | 80 |
| 4.2. Hasil Penelitian | 80 |
| 4.2.1. Analisis Dekriptif | 80 |
| 4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Network</i> | 81 |
| 4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis UMKM..... | 92 |

| | | |
|---|---|------------|
| 4.2.4. | Method of Successive Interval (MSI) | 97 |
| 4.2.5. | Uji Asumsi Klasik | 97 |
| 4.2.6. | Analisis Regresi Linier Sederhana | 101 |
| 4.2.7. | Uji Hipotesis | 103 |
| 4.3. | Pembahasan dan Analisis Hasil Penelitian | 105 |
| 4.3.1. | Analisis Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Network</i> | 105 |
| 4.3.2. | Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis UMKM..... | 108 |
| 4.3.3. | Analisis Hubungan antar Variabel <i>Entrepreneurial Network</i> dengan Variabel Kinerja Bisnis UMKM..... | 109 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 112 |
| 5.1. | Kesimpulan | 112 |
| 5.2. | Saran..... | 112 |
| 5.2.1. | Bagi Pemilik Usaha..... | 112 |
| 5.2.2. | Bagi Komunitas..... | 113 |
| 5.2.3. | Bagi Peneliti Selanjutnya | 113 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 115 |
| LAMPIRAN..... | | 124 |