

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN PADA PELAYANAN AKUN TWITTER *CUSTOMER*
SERVICE INDOSAT OOREDOO**

SKRIPSI

Disusun oleh:
HANIFA QONITA
1401154460



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA PELAYANAN AKUN TWITTER *CUSTOMER SERVICE* INDOSAT
OOREDOO**

***THE IMPACT OF SERVICE QUALITY TO CUSTOMER SATISFICATION OF
INDOSAT OOREDOO CUSTOMER SERVICE' TWITTER ACCOUNT***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika



Disusun oleh:

Hanifa Qonita

1401154460

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**