

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	
HALAMAN BELAKANG	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR	
ASBTRAK	
DAFTAR ISI	i
DFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teori.....	12
2.1.1 Psikologi Komunikasi.....	12
2.1.2 Komunikasi.....	13
2.1.3 Ideologi Patriarki	16
2.1.4 Eksibisionisme	17
2.1.5 Interaksi Simbolik (<i>The Looking Glass Self</i>).....	18
2.1.6 Fenomenologi	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19

2.3 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Subjek Penelitian	35
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Definisi Konsep	38
3.5 Informan Penelitian	39
3.6 Pengumpulan Data Penelitian	40
3.7 Teknik Analisis Data	43
3.8 Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Karakteristik Informan.....	47
4.1.1 Informan Pertama	47
4.1.2 Informan Kedua	48
4.1.3 Informan Ketiga.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Hasil Observasi.....	55
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	74