

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Identifikasi Masalah.....	16
1.4 Tujuan Permasalahan	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1. Aspek Teoritis	16
1.5.2. Aspek Praktik	17
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Teori	26
2.2.1 Komunikasi	26
2.2.2. Komunikasi Non Verbal	29
2.2.3. New Media.....	30
2.2.4. Media Sosial	31
2.2.4.1 Media Sosial Instagram.....	31
2.2.5 Fotografi	32
2.2.6 Fotografi sebagai komunikasi visual.....	33
2.2.7 <i>Nude Photography</i>	34

2.2.8 Aspek – Aspek Dalam Foto	35
2.2.9 Representasi	41
2.2.10 Teori Semiotika	42
2.2.11 Semiotika Roland Barthes	44
2.3 Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Paradigma Penelitian	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.3 Objek dan Subjek Penelitian	51
3.4 Definisi Konsep	51
3.5 Unit Analisis Penelitian	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.7. Teknik Keabsahan Data	55
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN	56
4.1 Karakteristik Objek Penelitian	56
4.1.1 Identifikasi Tanda.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Sistem Pemaknaan Pertama (Denotasi)	58
4.2.2 Sistem Pemaknaan Kedua (Konotasi)	59
4.2.2.1 <i>Pose</i>	59
4.2.2.2 <i>Object</i>	59
4.2.2.3 <i>Photogenia</i> (Teknik Foto)	60
4.2.2.4 <i>Aestheticism</i> (Komposisi Foto).....	61
4.2.2.5 <i>Sintaxis</i>	61
4.2.3 Sistem Pemaknaan Pertama (Denotasi)	62
4.2.4 Sistem Pemaknaan Kedua (Konotasi)	63
4.2.4.1 <i>Pose</i>	63
4.2.4.2 <i>Object</i>	64
4.2.4.3 <i>Photogenia</i> (Teknik Foto)	65
4.2.4.4 <i>Aestheticism</i> (Komposisi Foto).....	65
4.2.4.5 <i>Sintaxis</i>	66

4.2.5 Mitos.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.1.1 Makna Foto Nude Dalam Akun @amandamargareth.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktisi	79
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

