

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anwar, Khaidir. 1990. *Fungsi dan Peranan Bahasa*. Yogyakarta: UGM Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, Abdul. 1994. *Linguistik Umum*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Creswell, John W. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Darmastuti, Rini. 2013. *Mindfulness Dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Departemen Pendidikan dan kebudayaan. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Herusatoto, Budiono. 2008. *Banyumas: Sejarah, Budaya, Bahasa dan Ngapak*. Yogyakarta: LKIS.
- Koentjaraningrat, 1979. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Penerbit Aksara Baru
- Koentjaraningrat. 1994. *Kebudayaan Mentalitas dan Pembangunan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Koentjaraningrat. 2000. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Liliweri, Alo. 2002. *Makna Budaya dalam Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.

- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Patton, Michael Quinn. 2002. *Qualitative Research and Evaluation Methods, 3rd edition*. California: Sage Publications.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta: PT Elex Komputindo.
- Purwoko, Herudjati dan IM Hendrarti. 2004. *Rekayasa Bahasa dan Sastra Nasional*. Semarang: Masscom Media.
- Putra, Dedi Kurnia Syah. 2016. *Komunikasi Lintas Budaya: Memahami Teks Komunikasi, Media, Agama, Dan Kebudayaan Indonesia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ridwan, Aang. 2016. *Komunikasi Antarbudaya: Mengubah Persepsi dan Sikap dalam Meningkatkan Kreativitas Manusia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rogers, Everett M. 1986. *Communication Technology: The New Media in Society*. London: The Free Press.
- Sardar, Ziauddin. 1987. *Rekayasa Masa Depan Peradaban Islam*, Diterjemahkan oleh Rahman Astuti. Bandung: Pustaka
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja.
- Trianton, Teguh. 2013. *Identitas Wong Banyumas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- West, Richard dan Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

JURNAL, SKRIPSI, DISERTASI

- Badan Pusat Statistika. 2010. *Kewarganegaraan, Suku Bangsa, Agama, Dan Bahasa Sehari-hari Penduduk Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Diakses pada tanggal 4 Desember 2018, dari <https://www.bps.go.id/>.
- Dehghani, Morteza, dkk, 2014. *The Subtlety of Sound: Accent as a Marker for Culture*, California: Sage Publications. *Journal of Language and Social Psychology*, Hal. 1-20.
- Fiaji, Noveria Anggraeni. 2017. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemerkuat serta Pengenalan Bahasa Daerah kepada Masyarakat di Era Globalisasi*. Kongres Internasional dan Lokakarya Bahasa Daerah Maluku.
- Gündüz, Uğur. 2017. *The Effect of Social Media on Identity Construction*. Istanbul: Istanbul University. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 8, No. 5, September, 2017. ISSN 2039-9340.
- Iskandar, Dadan. 2004. *Identitas Budaya Dalam Komunikasi Antar-budaya: Kasus Etnik Madura dan Etnik Dayak*. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, Volume 6, No. 2, 2004.
- Kementerian Dalam Negeri. 2018. *Data Kependudukan Provinsi Jawa Tengah*. Jakarta: Kemendagri. Diakses pada tanggal 12 April 2019, dari <https://www.kemendagri.go.id/>.
- Khotimah, Siti Khusus. 2017. *Konstruksi Identitas Kultural “Wong Ngapak” Melalui Konsumsi Medialokal Dialek Banyumasan*. *Jurnal Nasional*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Mubah, A. Safril. *Strategi Meningkatkan Daya Tahan Budaya Lokal dalam Menghadapi Arus Globalisasi*. *Jurnal Universitas Airlangga* Vol. 24, No. 4, 2011, Hal 302-308. ISSN 2086-7050.
- Retnosari, Hesti. 2013. *Pergeseran Bahasa Jawa Dialek Banyumasan Dikalangan Remaja Dalam Berkomunikasi (Studi Kasus di Desa Adimulya, Wanareja, Cilacap)*. Skripsi. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Santosa, Edi. 2015. *Identitas Lokal Dalam Media Sosial (Studi Pada Habitus, Modal, Ranah dan Praktik Kebahasaan Orang Banyumas di Media Sosial)*. Disertasi. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Santoso, Budi. 2006. *Bahasa dan Identitas Budaya*. Jurnal Kajian Kebudayaan Vol. 1, No. 1, September, Hal 44-49. ISSN 1410-7910.
- Sheffield, Ron. 2013. *The Influence of Language on Culture and Identity: Resurgence of the Quechan Native American Tribal Language*. Disertasi. Washington: The George Washington University.
- Suswandari, Meidawati. 2009. *Identitas Dialek Banyumasan Sebagai Sebuah Konstruksi Budaya*. Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Wang, Yi. 2007. *Globalization Enhances Cultural Identity*. China: Harbin Engineering University. Intercultural Communication Studies XVI: 1.
- Wardhanie, Ayouvi Poerna. 2017. *Peranan Media Digital Dalam Mempertahankan Budaya Lokal Indonesia Di Era Globalisasi*. Proceeding CSGPSC of Strengthening Local Communities Facing the Global Era , Hal 348-35 4.
- Yulandya, Ronasari. 2016. *Bahasa Dan Identitas Budaya Primordialisme (Studi Etnografi Komunikasi Atas Penggunaan Bahasa Minangkabau di Kalangan Organisasi Mahasiswa Rumah Gadang Universitas Telkom)*. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom.

ARTIKEL

- Badan Informasi Geospasial. 2018. *Rujukan Nasional Data Kewilayahan: Luas NKRI 8,3 Juta Kilometer Persegi*. Jakarta: Badan Informasi Geospasial. Diakses pada tanggal 4 Desember 2018, dari <http://www.big.go.id/berita-surta/show/rujukan-nasional-data-kewilayahan-luas-nkri-8-3-juta-kilometer-persegi>.
- We are social. 2018. *Essential Insights Into Internet, Social Media, Mobile, and E-Commerce Use Around The World*. New York: We are social. Diakses pada tanggal 1 Desember 2018, dari <https://wearesocial.com/>.

WEBSITE

<http://instagram.com>, diakses pada tanggal 2 Desember pukul 10.13 WIB

<http://youtube.com>, diakses pada tanggal 3 Desember 2018 pukul 20.00 WIB

<http://gs.statcounter.com/> , diakses pada tanggal 1 Desember 2018 pukul 9.00 WIB