

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i	
ABSTRACT	ii	
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii	
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii	
DAFTAR GAMBAR	ix	
DAFTAR TABEL.....	xi	
DAFTAR BAGAN	xii	
Bab I	Pendahuluan..... 1	
I.1	Latar Belakang	1
I.2	Identifikasi Masalah.....	3
I.3	Rumusan Masalah	3
I.4	Batasan Masalah	3
I.5	Tujuan Perancangan.....	3
I.6	Manfaat Penelitian	4
I.7	Metodologi Penelitian.....	4
I.8	Sistematika Penulisan	5
Bab II	Studi Pustaka..... 6	
II.1	Unsur dan Prinsip Desain.....	6
II.1.1	Unsur seni rupa.....	6
II.1.2	Warna	8
II.1.3	Prinsip desain	10
II.2	Motif	13
II.2.1	Tipe – Tipe Motif	13
II.2.2	Stilasi.....	15
II.2.3	Teknik Aplikasi Motif.....	15
II.3	Batik	17
II.3.1	Teknik Batik.....	19
II.3.1	Corak Batik	22
II.3.2	Jenis-Jenis Batik.....	23
II.4	Batik Mbako.....	24
II.5	Busana.....	30
II.5.1	Pengertian Busana	30
II.5.2	Pengelompokan Busana	31
II.5.3	Perkembangan busana batik	32
Bab III	Proses Perancangan..... 34	
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	34
III.1.1	Data Lapangan	34
III.1.2	Eksperimen awal.....	37
III.1.3	Eksplorasi Skala Ukuran Motif Pada Busana	45

III.1.4	Analisa Perancangan.....	47
III.2	Konsep Perancangan.....	48
III.2.1	Analisa Brand Pemandangan.....	48
III.2.2	Deskripsi Konsep.....	49
III.2.3	Konsep <i>image board</i>	50
III.2.4	Target Market.....	51
III.2.5	Konsep <i>lifestyle board</i>	52
III.3	Hasil eksperimen.....	52
III.3.1	Hasil Eksperimen Lanjutan.....	52
III.3.2	Hasil Eksperimen Lanjutan pada komposisi.....	54
III.3.3	Eksperimen Lanjutan Penerapan Komposisi Warna.....	59
III.3.4	Eksplorasi Terpilih.....	63
III.4	Desain Produk.....	64
III.4.1	Sketsa Produk.....	64
III.4.2	Proses Produksi.....	67
III.4.3	Konsep Merchandise.....	70
III.5	Produk Desain.....	71
III.5.1	Visualisasi Produk.....	71
Bab VI	Kesimpulan dan Saran.....	75
IV.1	Kesimpulan.....	75
IV.2	Saran.....	76