

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Rumusan Masalah .....	2
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penelitian .....	3
1.6 Manfaat Penelitian .....	3
1.7 Metode Penelitian .....	4
1.7.1 Metode Kualitatif .....	4
1.7.2 Metode Kuantitatif .....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	5
BAB II LANDASAN TEORITIK .....	7
2.1 Unsur dan Prinsip Dasar Seni Rupa .....	7
2.1.1 Unsur Rupa .....	7
2.1.2 Prinsip Rupa .....	13
2.2 Ranah Tekstil .....	14
2.2.1 <i>Surface Design</i> .....	14
2.3 Desain .....	15
2.3.1 Definisi Desain .....	15
2.4 Motif .....	16
2.4.1 Definisi Motif .....	16
2.4.2 Klasifikasi Motif .....	16
2.4.3 Susunan Peletakan Motif .....	18
2.5 Stilasi .....	20
2.5.1 Definisi Stilasi .....	20
2.5.2 Karakteristik Stilasi .....	20
2.6 Tekstil Cetak .....	21
2.6.1 Definisi Tekstil Cetak .....	21
2.6.2 Klasifikasi dan Jenis Tekstil Cetak .....	21
2.7.1 Definisi Busana .....	24
2.7.3 Klasifikasi Busana .....	25
2.7.4 Klasifikasi Busana Berdasarkan Fungsi .....	26
2.8 Kesenian Ondel – Ondel .....	30
2.8.1 Sejarah Kesenian Ondel - Ondel .....	30
2.8.2 Tampilan Fisik Ondel – Ondel .....	32

2.8.3 Fungsi Kesenian Ondel – Ondel .....	34
2.9 Psikologi Anak .....	35
2.9.1 Tahap – Tahap Perkembangan Kognitif Anak .....	35
<b>BAB III PROSES PERANCANGAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Latar Belakang Perancangan .....	37
3.1.1 Data Lapangan .....	37
3.2 Eksplorasi Awal .....	46
3.2.1 Hasil Analisa Eksplorasi Awal.....	51
3.3 Konsep Perancangan .....	51
3.3.1 Analisa Brand Pemandang .....	52
3.3.2 Deskripsi Konsep.....	54
3.3.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	55
3.3.4 <i>Customer Profile</i> (target market).....	56
3.4 Eksplorasi Lanjutan .....	58
3.4.1 Data Eksplorasi .....	58
3.4.2 Keterangan Rupa dan Fisik Ondel – Ondel Zaman Dulu dan Kini .....	58
3.4.3 Keterangan Aksesoris dan Pakaian Yang Dikenakan Oleh Ondel – Ondel Zaman Dulu dan Kini.....	61
3.4.4 Proses Sketsa Stilasi .....	65
3.4.5 Proses <i>Tracing Digital</i> .....	77
3.4.6 Hasil Analisa Stilasi Pada Eksplorasi Lanjutan.....	96
3.4.7 Eksplorasi Komposisi Motif <i>Repeat</i> .....	96
3.4.8 Eksplorasi Komposisi Motif <i>Repeat</i> terpilih .....	102
3.4.9 Hasil Kesimpulan Komposisi Motif Terpilih .....	105
3.4.10 Komposisi Single Motif.....	106
3.5 Desain Produk .....	107
3.5.1 Pemilihan Material.....	107
3.5.2 Pemilihan Teknik Printing .....	108
3.5.3 Sketsa Produk .....	109
3.6 Konsep <i>Merchandise</i> .....	118
3.6.1 Logo .....	118
3.6.2 <i>Merchandise</i> .....	119
3.7 Produk .....	120
3.7.1 Proses Produksi.....	120
3.7.2 Hasil <i>Photoshoot</i> .....	121
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>123</b>
IV.1 Kesimpulan .....	123
IV.2 Saran.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>125</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>