

PERANCANGAN CITY BRAND UNTUK PARIWISATA KOTA MANADO DAN PENERAPANNYA PADA MEDIA PROMOSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Patrick Jefferson Gustaf Mamuaya
1601150039

Konsentrasi: Manajemen Desain



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019