

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1996. *Building Strong Brand*. The Free Press.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amborse, Gavin and Paul Harris. 2005. *Basics Design 02: Layout*. AVA Publishing
- Darmaprawira, Sulasmi. 2008. *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Bandung: Penerbit ITB.
- Kirana, Dila Candra. 2013. *Menguasai Corel Draw untuk Graphic Design*. Pekalongan: DAN idea.
- Kotler, Philip & David Gertner. 2002. *Country as brand, product, and beyond: A place marketing and brand management perspective*. Brand Management.
- Sihombing, Danton. 2015. *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual*. Bandung: Dinamika Komunika.
- Sugiarsono, Joko. 2009. *City Branding Bukan Sekedar Membuat Logo dan Slogan*. Swamajalah.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Swasty, Wirania. 2016. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Yananda, Rahmat dan Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Skripsi

- Perdana, Dimas. 2007. *Company Profile Radio Citra Husada*. Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Artikel

- Mamuaya, Nova Christian. 2018. *Current Trend and Issues of Tourism Development in Manado After the Opening of International Flight*. Manado International Tourism Conference.

Jurnal

- Amaliah, Norma. 2015. *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. Jurnal DKV STIKOM. 4(1): 3.
- Nisak, Zuhrotun. 2013. *Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Kompetitif*. Jurnal EKBIS Unisla. 9(2): 2-3.

Prasetyo, Herdi. 2016. *Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna ASUS Zenfone di Indonesia*. Jurnal e-Proceeding of Management. Universitas Telkom. 3(3): 2766-2767.

Website

<https://jpn.com/news/manado-menuju-kota-pariwisata-dunia> (Diakses pada Jumat, 1 Maret 2019 pukul 05.17 WIB)

<https://travel.kompas.com/read/2016/06/08/040600927/Menpar.Wisata.Manado.Berkelas.Dunia> (Diakses pada Jumat, 1 Maret 2019 pukul 05.18 WIB)

<http://manadopedia.com/2018/03/01/ini-kalender-pariwisata-sulut-tahun-2018> (Diakses pada Jumat, 1 Maret 2019 pukul 05.52 WIB)

<http://manadokota.go.id/site/artilambang> (Diakses pada Minggu, 17 Maret 2019 pukul 21.40 WIB)

<http://manadokota.go.id/site/sejarah> (Diakses pada Kamis, 21 Maret 2019 pukul 20.59 WIB)

<http://pariwisata.manadokota.go.id/index.php> (Diakses pada Jumat, 22 Maret 2019 pukul 01.46 WIB)

<http://kliknews.net/2017/09/08/cerita-di-balik-logo-manado-fiesta-2017> (Diakses pada Jumat, 29 Maret 2019 pukul 04.59 WIB)

<http://kepri-travel.kepriprov.go.id> (Diakses pada Jumat, 29 Maret 2019 pukul 05.09 WIB)

<https://kabarmakassar.com/posts/view/4954/meningkat-tahun-2018-ini-data-wisatawan-berkunjung-ke-makassar.html> (Diakses pada Jumat, 29 Maret 2019 pukul 05.50 WIB)

<https://radarbali.jawapos.com/read/2018/12/14/108388/wisatawan-mulai-sesaki-bali-lampaui-target-kementerian-pariwisata> (Diakses pada Jumat, 29 Maret 2019 pukul 06.01 WIB)

<http://industry.co.id/read/47156/kunjungan-wisman-ke-kepri-2018-tumbuh-signifikan-2363> (Diakses pada Jumat, 29 Maret 2019 pukul 06.03 WIB)

<https://news.detik.com/berita/1592391/berada-di-pertemuan-3-lempeng--6-patahan-manado-rawan-gempa> (Diakses pada Senin, 01 April 2019 pukul 09.52 WIB)