

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Yang Digunakan.....	5
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3 Metode Analisis.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Rencana Penelitian.....	9
1.9 Pembabakan.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Kampanye.....	12
2.1.1	Pengertian Kampanye.....	12
2.1.2	Tujuan Kampanye.....	12
2.1.3	Jenis Kampanye.....	13
2.1.4	Model Kampanye.....	13
2.1.5	Persuasi Dalam Kampanye.....	15
2.1.6	Teknik Kampanye.....	15
2.2	Iklan.....	16
2.2.1	Strategi Kreatif Iklan.....	16
2.2.2	Daya Tarik Iklan.....	16
2.3	Psikologi.....	17
2.3.1	Psikologi Dewasa Awal.....	17
2.4	Komunikasi.....	17
2.4.1	Pengertian Komunikasi.....	17
2.4.2	Bauran Komunikasi.....	17
2.4.3	AISAS.....	17
2.4.4	Strategi Komunikasi dalam Kampanye.....	18
2.5	Media.....	18
2.5.1	Pengertian Media.....	18
2.5.2	Strategi Media.....	19
2.6	Desain Komunikasi Visual.....	19
2.6.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	19

2.6.2	Definisi Desain Komunikasi Visual.....	20
2.6.3	Warna.....	20
2.6.4	Komposisi.....	21
2.6.5	<i>Layout</i>	22
2.6.6	Logo.....	22
2.6.7	Tipografi.....	23
2.6.7	<i>Copywriting</i>	23

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	Data.....	23
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	23
3.1.1.1	Dinas Kesehatan Kabupaten Bandung.....	23
3.1.1.2	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.....	26
3.1.2	Data Objek.....	28
3.1.3	Data Hasil Wawancara.....	31
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	32
3.1.5	Data Kuisisioner.....	34
3.1.6	Data Observasi.....	36
3.1.7	Data Kampanye Sejenis.....	37
3.1.7.1	Perilaku Hidup Bersih dan Sehat (PHBS).....	37
3.1.7.2	Kampanye #YakinSehat Zurich Topas Life.....	38
3.2	Analisis Matriks Kampanye Sejenis.....	39
3.3	<i>What To Say</i>	41

BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN

4.1	Konsep Perancangan.....	43
4.1.1	Strategi Kreatif.....	44
4.1.2	Strategi Komunikasi.....	45
4.1.3	Strategi Media.....	46
4.1.4	Strategi Visual.....	47
4.1.4.1	Gaya Visual.....	47
4.1.4.2	Tipografi.....	48
4.1.4.3	Warna.....	48
4.2	Proses Perancangan.....	49
4.2.1	Studi Logo.....	49
4.3	Hasil Perancangan.....	50
4.3.1	Logo.....	50
4.3.2	Media Utama.....	50
4.3.3	Media Pendukung.....	53
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan.....	61
5.2	Saran.....	61