

DAFTAR PUSTAKA

Kertamukti. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi Ke-9, Jilid 2, Dialihbahasakan Oleh Alex Sindoro*. Jakarta : Indeks.

Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Offset.

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana.

Ruslan, Rosady. 2010. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Rajagrafindo Persada.

Sandra Moriarty, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta. Kencana.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metode Penelitian Visual*. Bandung : Dinamika Komunika.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung : Alfabeta.

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Wirasari, Ira. 2018. *Politik Warna Kulit Perempuan Dalam Dunia Periklanan*. Yogyakarta : PT. Kanisius.

Dario, Agoes. 2003. *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana.

Mei 2017. Adolescents: Health Risks & Solutions. Dikutip dari :

<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs345/en/>

Bab II Landasan Teori. Diambil dari :

<http://digilib.unila.ac.id/873/10/BAB%20III.pdf>

8 Oktober 2015. Definisi 'Sehat' Menurut Para Ahli Kesehatan, Dikutip dari :
<http://sehat.link/definisi-sehat-menurut-para-ahli-kesehatan.info>

Gumelar, Sofyan. 30 April 2017. GERMAS: Cara Kemenkes RI Mengkampanyekan Pola Hidup Sehat, Diambil dari :
https://www.kompasiana.com/ujangkosim/germas-cara-kemenkes-ri-mengkampanyekan-pola-hidup-sehat_59056826a5afbc7192d928d

15 November 2016. GERMAS Wujudkan Indonesia Sehat. Dikutip dari :
<http://www.depkes.go.id/article/view/16111500002/germas-wujudkan-indonesia-sehat.html>

Trianto, Mulyandaru. 2015. Teori-teori Metodologi Penelitian Menurut Para Ahli. Diambil dari : <http://rayendar.blogspot.co.id/2015/12/teori-teori-metodologi-penelitian.html>

Trianto, Mulyandaru. 2015. Teori-teori Metodologi Penelitian Menurut Para Ahli. Diambil dari : <http://rayendar.blogspot.co.id/2015/12/teori-teori-metodologi-penelitian.html>

Yosefina, Anna. 28 Desember 2015. Pengertian Pola Hidup Sehat Menurut Ahli. Dikutip dari : <http://www.kiat-sehat.com/pengertian-pola-hidup-sehat-menurut-para-ahli/>

2016. Pengertian Studi Pustaka. Diambil dari :
<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-studi-pustaka/>

Agung. 22 Juli 2017. Pola Hidup Warga Kota Bandung Jelek, Dinkes Sosialisasi GERMAS. Dikutip dari : <http://fokusjabar.com/2017/07/22/pola-hidup-warga-kota-bandung-jelek-dinkes-sosialisasi-germas/>

Utomo, Bayu. April-Juni 2013. Perancangan Media Kampanye Makanan Vegetarian Sebagai Salah Satu Solusi Hidup Sehat. Dikutip dari :
<https://media.neliti.com/media/publications/81516-ID-perancangan-media-kampanye-makanan-veget.pdf>

Rianna, Devi. 2015. Kampanye Pola Hidup Sehat Dengan Metode Morning Banana Diet (MBD) Bagi Penderita Obesitas. Dikutip dari :
<https://repository.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/105014/slug/kampanye-pola-hidup-sehat-dengan-metode-morning-banana-diet-mbd-bagi-penderita-obesitas.html>

1 Januari 2016. PHBS. Dikutip dari:

<http://promkes.kemkes.go.id/phbs>

29 April 2017. Makalah Khalayak Sasaran Kampanye. Dikutip dari :

<http://dederisnakurniawati.blogspot.com/2017/04/makalah-khalayak-sasaran-kampanye.html>

12 Juli 2011. Psikologi Perkembangan Dewasa Awal. Dikutip dari :

<https://psychologymania.wordpress.com/2011/07/12/psikologi-perkembangan-dewasa-awal/>

Lukiharidianti, Arie. 21 Juli 2017. Penyakit Tidak Menular Di Kota Bandung Masih Tinggi. Dilansir dari :

<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/17/07/21/otfnpg-penyakit-tidak-menular-di-kota-bandung-masih-tinggi>

25 Juli 2018. Forkompimpa Hadir Dalam Penilaian PHBS. Dikutip dari :

<https://tribratanewspemalang.com/forkompinka-hadir-dalam-penilaian-phbs/>

Rosalina, Dessy. 28 November 2017. Zurich Topas Life Kampanye Hidup Sehat. Dikutip dari :

<https://keuangan.kontan.co.id/news/zurich-topas-life-kampanye-pola-hidup-sehat>

Mahatma, Fred. 28 November 2017. Kampanye #YakinSehat, Zurich Demo *Healthy Food*. Dikutip dari :

<http://wartakota.tribunnews.com/2017/11/29/kampanye-yakinsehat-zurich-demo-healthy-food>