

DAFTAR TABLE

Tabel 2.1 Warna Berdasarkan Respon Psikologis	40
Table 3.1 Analisis Matriks Perbandingan Poster Promosi	71
Table 3.2 Analisis Matriks Perbandingan Produk	74
Table 3.3 Analisis SWOT	78
Table 4.1 Aktivitas Target Audience	84
Table 4.2 AISAS	88