

## DAFTAR PUSTAKA

- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Mix for Small Business*. Cianjur : Transmedia
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Temprint
- J. Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : PT Kharisma Putra Utama
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta : Andi Offset
- Mulyanta, Edi S. 2008. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tinarboko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta : CAPS ( Center for Academic Publishing Service )
- Rustan, Surianto. 2015. *Bisnis Desain Grafis*. Jakarta : PT Lintas Kreasi Imaji
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : CAPS ( Center for Academic Publishing Service )
- Sari, Dvi Shifa Intika. 2015. *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta : PT Serambi Ilmu Semesta
- Munandar, Haris. 1997. *Periklanan*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama
- Maulana, Amelia E. 2015. *Personal Branding Membangun Citra Diri yang Cermerlang*. Jakarta : Etnomark Consulting
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Branding & Brand Longevity Di Indonesia*. Yogyakarta : Andi Offset
- P. Kartono, Budi. 2015. *Brand Genius*. Jakarta : Kompas Gramedia
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta : PT. Buku Seru
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : PT RAJAGRAFINDO PERSADA

- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Offset
- Widiyanto, Rahmad dan Asmad Community. 2011. *Advertising Design With Coreldrow*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Mulyanta, Edy S. 2008. *Teknik Modern Fotografi Digital*. Yogyakarta : Andi Offset
- J. Stiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : PT Kharisma Putra Utama
- Kasali, Rhennald. 1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta : PT Temprint
- Makmur, Rahmat. 2018. *Bisnis Online*. Bandung : Informatika Bandung
- Sanusi, H. Achmad. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Zulkifli, Zulki. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Deepublish