

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Gunasekharan T., Basha S. Shaik, & Lakshmana B.C. (2015). A Study on Impact of Promotion mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufactures on Customers Behaviour. IJAHMS, Juni 2015-2030
- Hurriyati, Ratih. 2015. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat
- Ibrahim. (2015). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Phillip dan Keller, Kelvin Lane. (2016). Marketing Management. Edisi 15 Global Edition. Pearson Prentice Hall
- Kotler Philip., Keller Kevin Lane (2016). Marketing Management. England: Global Edition
- Malau, H. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. (2015) Statistika Untuk Penelitian, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Jakarta: Alfabeta
- Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D. Jakarta: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2015). SPSS Untuk Penelitian, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran. IN MEDIA: Bogor