

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Perancangan .....	4
1.5. Ruang Lingkup .....	4
1.6. Metode Penelitian .....	5
1.6.1. Metode yang Digunakan.....	5
1.6.2. Metode Pengumpulan Data .....	5
1.6.3. Metode Analisis Data .....	7
1.7. Kerangka Perancangan .....	9
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1. Landasan Teori.....	11
2.1.1. Perancangan.....	11
2.1.2. Identitas .....	11
2.1.3. Identitas Merek.....	12
2.1.4. Brand .....	14
2.1.5. Desain Komunikasi Visual .....	23
2.1.6. Elemen Visual .....	24
2.1.7. Pemasaran.....	30
2.1.8. SWOT.....	34
2.1.9. Consumer Behaviour .....	35
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH</b>	
3.1. Data .....	36
3.1.1. Data Pemberi Proyek.....	36
3.1.2. Data Objek Penelitian.....	38
3.1.3. Data Khalayak Sasaran.....	42

3.1.4. Data Hasil Observasi, Wawancara, dan Kuesioner .....	43
3.1.5. Data Proyek Sejenis.....	56
3.2. Analisis.....	59
3.2.1. Analisis SWOT .....	59
3.2.2. Analisis STP .....	61
3.2.3. Analisis AIO.....	62
3.2.4. Analisis Proyek Sejenis .....	64
3.3. Kesimpulan Hasil Analisis .....	65
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN</b>	
4.1. Konsep Pesan .....	66
4.2. Konsep Kreatif .....	67
4.3. Konsep Media .....	68
4.3.1. Tujuan Media .....	69
4.3.2. Strategi Media .....	69
4.3.3. Biaya Produksi Media .....	71
4.4. Konsep Visual .....	73
4.5. Konsep Bisnis .....	83
4.6. Hasil Perancangan.....	87
4.6.1. Logo.....	87
4.6.2. PDP (Primary Display Panel).....	89
4.6.3. Kemasan Sekunder .....	91
4.6.4. Graphic Standart Manual.....	95
4.6.5. Poster .....	96
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	99