

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*(Edisi Rev VI). Jakarta: PT Rineka Cipta
- Brettel, Malte & Spilker-Attig, Andrea. (2010). 'Online advertising effectiveness: a cross-cultural comparison', *Emerald Group Publishing Limited*, Vol. 4 No. 3, 2010 pp. 176-196 , diakses 2 Oktober 2011 <www.emeraldinsight.com/2040-7122.htm>
- Chandra, Felicia. (2010). 'Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Tingkat Penjualan di Warung Bu Kris (Studi Kasus Pada Ayam Penyet Sebagai Menu Unggulan)', *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* Vol. 3, No. 2, September 2001: 85 - 95, diakses 2 Oktober 2011 <<http://puslit.petra.ac.id/journals/management/>>
- Christianus S. (2010). *Seri Belajar Kilat SPSS 17*. Yogyakarta :Penerbit Andi
- Cooper, Donald R. & Schindler, Pamela S. (2006). *Metode Riset Bisnis*(Edisi 9, Volume 2). Jakarta : Media Global Edukasi
- Danaher, Peter J., Rossiter, John R. (2011). 'Comparing perceptions of marketing communication channels', *Emerald Group Publishing Limited*, Vol. 45 No. 1/2, 2011 pp. 6-42, diakses 2 Oktober 2011 <www.emeraldinsight.com/0309-0566.htm>
- Data Internal Bebek Garang Bandung cabang Braga
- Halimawan, Alam A. (2010). *Pengaruh Promosi Penjualan Paket Layanan Speedy terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Wilayah Bandung Utara Tahun 2010*. Skripsi pada Institut Manajemen (IM) Telkom.
- Hasan, Ali. (2009). *Marketing*. Yogyakarta :MedPress
- Ibrahim, M. Nasir. (2007). 'Analisis pengaruh media iklan terhadap pengambilan keputusan membeli air minum dalam kemasan merek Aqua pada masyarakat Kota Palembang', *Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya* Vol. 5, No 10 Desember 2007, diakses 2 Oktober 2011 <www.unsri.ac.id/>
- Im, Hyunjoo, Lennon, Sharron J., Stoel, Leslie. (2010). 'The perceptual fluency effect on pleasurable online shopping experience', *Emerald*

Group Publishing Limited, Vol. 4 No. 4, 2010 pp. 280-295, diakses 2 Oktober 2011 < www.emeraldinsight.com/2040-7122.htm>

- Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-13 Jilid 1). Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12 Jilid 1 & 2). Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi ketiga). Jakarta :Erlangga
- Kusumah, Arief A. (2007). *Pengaruh Program Promosi Penjualan Kartu HALO melalui Program Member Get Member (MGM) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen di Kotamadya Bandung Tahun 2007*. Skripsi pada Institut Manajemen (IM) Telkom Bandung.
- Lane, W. Ronald, King, Karen Whitehill, Russel, J. Thomas.(2009). *ProsedurPeriklanan KLEPPNER'S* (Edisi ke-17 Jilid 1).Jakarta : PT Indeks
- Marlina, Alin. (2006). *Pengaruh Diferensiasi Produk Jasa Periklanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pelanggan Bisnis di Bandung Pada CV. WahanaKriya Jaya*.Skripsi SE. Universitas Padjajaran :tidakditerbitkan
- Maulana, AnggaSapta. (2006). *Analisis Bauran Pemasaran Jasa dan Pengaruhnya terhadap Proses Keputusan Pembelian Spot Iklan pada PT. Radio Ardan Swara Tama Bandung*. Skripsi SE. Universitas Padjajaran : tidak diterbitkan
- Noor, Maesa M. (2008). *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada D'Loops Clothing di Bandung*. Skripsi pada Universitas Widyatama Bandung.
- Rahman, Fitriani. (2011). *Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan PemasanganIklan (studi di Radio MQ Bandung)*. Skripsi pada Institut Manajemen (IM) Telkom.
- Riduwan & Sunarto, H .(2009). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung :Alfabeta

- Rizalnama, Iyuz R. (2006). *Pengaruh Program Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan Matahari Departement Store King's Plaza Bandung*. Tesis *Magister Management* Institut Manajemen (IM) Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Santoso, Singgih. (2003). *Aplikasi Excell pada Marketing dan Riset Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. (2007). *Consumer Behaviour* (9th edition). USA : Pearson Prentice Hall
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Edisi 4 Buku 2). Jakarta : Salemba Empat
- Setiadi, J. Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana
- Shimp, Terrence A. (2010). *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion, 8e*. China : Cengage Learning
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy : Top Brand Indonesia*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Gregorius & Adriana, Dadi, (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tung, Gu-Shin, Kuo, Chiung-Ju, Kuo, Yun-Ting. (2011). 'Promotion, Switching Barriers, And Loyalty', *Emerald Group Publishing Limited*, Vol. 1 No. 2, diakses 2 Oktober 2011 <www.emeraldinsight.com/2040-7122.htm>
- Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Edisi 2). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Usman Ks. (2009). *Ekonomi Media Pengantar Konsep dan Aplikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia
- Zikmund, William G. (2007). *Bussiness Research Method*. USA : Dryden Press.