

PENGARUH *ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL, FAMILIARITY* DAN *RELIGIOSITY* TERHADAP *INTENTION* NASABAH DALAM MENENTUKAN KREDIT KEPEMILIKAN RUMAH (KPR) PADA BANK BTN KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Andy Rava Mahesa
1501154112



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2019**