

## DAFTAR PUSTAKA

- Azjen, I. (2005). *Attitudes, Personality And Behavior*. Open University Press.
- Ajzen. I, Fishbein. (1975). The Theory of Planned Behavior. [Online]. Available at <http://People.umass.edu/aizen/f&a1975.html>
- Cermati , (2018) Apa itu KPR ? <https://www.cermati.com/Apa-itu-KPR?>
- Faris H, (2018). Jalan terjal Pemerintahan Jokowi wujudkan sejuta rumah buat rakyat <https://www.merdeka.com/tag/kpr/index9/>
- Fatimah, (2015). Hukum Kredit rumah melalui KPR, [www.rumahzakat.org/en/hukum-kredit-rumah-melalui-kpr/](http://www.rumahzakat.org/en/hukum-kredit-rumah-melalui-kpr/)
- I Made Gusti D, (2015). Pengaruh Norma Subjektif. *Personal Attitude, Perceived Behavioral Control* Dan aspek psikologis Terhadap Minat Wirausaha (*Entrepreneurial Intention*)
- Indra, (2018). Tren kredit hunian naik di tengah bunga double digit <https://www.liputan6.com/properti/read/3911928/tren-kredit-hunian-naik-di-tengah-bunga-double-digit>
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Refika Aditama.
- Jamaludin dan Hapsari Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian (*Purchase Intention*) Atas Produk PT. Pembangunan Jaya Ancol
- Justin Paul, A. M. (2016). Predicting Green Product Consumption Using Theory of Planned Behavior and Reasoned Action. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 29
- Miniard, P.W., Cohen, J.B. 1983. "Modeling Personal and Normative Influences on Behavior". *Journal of Consumer Research*. Vol. 10 No.2.
- Liputan6, (2018) " OJK Harap Kemudahan Ajukan KPR Tak Bikin Kredit Bermasalah Meningkat" : <http://www.liputan6.com/bisnis/read/3649978/ojk-harap-kemudahan-ajukan-kpr-tak-bikin-kredit-bermasalah-meningkat?>
- Muhammad, (2015). Mengenal bagi hasil (Nisbah) dalam perbankan Syariah Indonesia <https://www.cermati.com/kredit-pemilikan-rumah>
- Nisaputra, R. (2019). *Tiga Hal Digital Banking Yang Wajib Kamu Ketahui*. Retrieved from infobanknews: <http://infobanknews.com/tiga-hal-digital-banking-yang-wajib-kamu-ketahui/>



- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Center of academic Publishing Service.
- Usman dan Lizam, (2016). *Determinants of intention of using mortgage in financing home ownership in Bauchi, Nigeria*
- Wedayanti, Giantari. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.1, 2016: 533 - 560 ISSN: 2302-8912