

DAFTAR GAMBAR

Gambar.1 1 Logo Grab	1
Gambar.1 2 Infografis Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia	4
Gambar.1 3 Daftar Aplikasi Mobile Yang Digunakan Untuk Memesan Makanan	6
Gambar.1 4 Jumlah Penduduk dan Kendaraan di Jabodetabek ... Error! Bookmark not defined.	
Gambar.1 5 Iklan Grab Food di Youtube	9
Gambar.1 6 Promo Penjualan Grab Food	9
Gambar.1 7 Pemasaran langsung pada aplikasi Grab.....	10
Gambar.1 8 Hubungan Masyarakat pada Grab Food Festival	11
Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian	16
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 3. 2 Klarifikasi Kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum.....	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan/Uang Saku	55
Gambar 4. 5 Presentase Advertising dalam Garis Kontinum	59
Gambar 4. 6 Presentase Sales Promotion dalam Garis Kontinum	61
Gambar 4. 7 Presentase Public Relations dalam Garis Kontinum	63
Gambar 4. 8 Presentase Direct Marketing dalam Garis Kontinum	66
Gambar 4. 9 Posisi Variabel Bauran Promosi dalam Garis Kontinum.....	67
Gambar 4. 10 Presentase Keputusan Pembelian dalam Garis Kontinum	71
Gambar 4. 11 Grafik Hasil Uji Normalitas pada P-Plot	72
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastistas pada <i>Scatterplot</i>	74