

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo ACE Hardware.....	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi ACE Hardware.....	5
Gambar 1.3 Laporan keuangan ACE Hardware di Indonesia.....	8
Gambar 1.4 Persentase keputusan pembelian konsumen perkakas rumah tangga.....	9
Gambar 1.5 Pegawai ACE Hardware menjelaskan produk.....	11
Gambar 2.1 Langkah-langkah proses penjualan <i>personal selling</i> .....	20
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian.....	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	59
Gambar 4.1 Responden Jenis Kelamin.....	63
Gambar 4.2 Usia Responden.....	64
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	65
Gambar 4.4 Pengeluaran Responden.....	66
Gambar 4.5 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Prospek Dan Kualifikasi (Prospecting & Qualifying).....	69
Gambar 4.6 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Pra-Pendekatan (Pre-Approach).....	70
Gambar 4.7 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Pendekatan (Approach).....	73
Gambar 4.8 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Presentasi Dan Demontrasi (Presentation And Demonstration).....	75
Gambar 4.9 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Mengatasi Masalah (Handling Objection).....	77
Gambar 4.10 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Penutupan (Closing).....	80
Gambar 4.11 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Tindak Lanjut (Follow Up).....	82
Gambar 4.12 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Variabel Personal Selling.....	83

Gambar 4.13 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Pengenalan Masalah (Problem Recognition) .....	86
Gambar 4.14 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Pencarian Informasi (Information Search).....	88
Gambar 4.15 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Evaluasi Alternatif (Evaluation Of Alternative) .....	90
Gambar 4.16 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Keputusan Pembelian (Purchase Decision).....	93
Gambar 4.17 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Perilaku Pasca Pembelian (Post Purchase Decision).....	95
Gambar 4.18 Garis Kontinum Tanggapan Respoden Mengenai Dimensi Variabel Proses Keputusan Pembelian .....	96
Gambar 4.11 Grafik Histogram Normalitas .....	97
Gambar 4.20 Grafik P-Plot .....	98
Gambar 4.21 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas .....	100