

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Perusahaan .....	<b>1</b>
1.1.1    Profil Perusahaan.....	<b>1</b>
1.1.2    Logo Perusahaan .....	<b>3</b>
1.1.3    Visi dan Misi .....	<b>4</b>
1.1.4    Struktur Organisasi .....	<b>4</b>
1.1.5    Tata Kelola Perusahaan.....	<b>5</b>
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	<b>6</b>
1.3    Perumusan Masalah .....	<b>12</b>
1.4    Tujuan Penelitian .....	<b>12</b>
1.5    Kegunaan Penelitian .....	<b>12</b>
1.6    Sistematika Penulisan .....	<b>13</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	<b>14</b>
2.1.1    Pemasaran.....	<b>14</b>
2.1.2    Bauran Pemasaran.....	<b>14</b>
2.1.3    Promosi.....	<b>16</b>
2.1.4    Bauran Promosi .....	<b>17</b>
2.1.5    Personal selling .....	<b>18</b>
2.1.6    Prinsip-Prinsip Dasar Personal Selling .....	<b>18</b>
2.1.7    Peranan Personal Selling.....	<b>19</b>

2.1.8	Dimensi Personal Selling .....	20
2.1.9	Perilaku Konsumen .....	21
2.1.10	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	22
2.1.11	Proses Keputusan Pembelian .....	23
2.1.12	Dimensi Proses Keputusan pembelian .....	23
2.1.13	Hubungan Personal Selling Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	25
2.2	Penelitian Terdahulu .....	26
2.3	Kerangka Pemikiran.....	38
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian .....	40
2.5.3	Waktu dan Periode Penelitian .....	40
<b>BAB III.....</b>		<b>41</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Variabel Operasional.....	41
3.3	Skala Pengukuran.....	46
3.4	Tahapan Penelitian .....	47
3.5	Populasi dan Sampel .....	49
3.5.1	Populasi .....	49
3.5.2	Sampel.....	49
3.5.3	Teknik Sampling.....	50
3.5.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
3.6.1	Uji Validitas .....	51
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	54
3.7	Teknik Analisis Data .....	56
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	56
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
1.	Uji Normalitas .....	59
2.	Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.7.3	Analisis Regresi Sederhana.....	60
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	60
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
<b>BAB IV .....</b>		<b>63</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>63</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	63
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63

4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	66
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	66
4.2.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	97
4.2.4	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	100
4.2.5	Uji Hipotesis (Uji T) .....	101
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	102
4.3	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	103
<b>BAB V.....</b>		<b>106</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>106</b>
5.1	Kesimpulan .....	106
5.2	Saran.....	107
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	107
5.2.2	Bagi penelitian Selanjutnya .....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN</b>		