

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkakas Rumah Tangga TOP BRANDS INDONESIA 2018	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Skripsi	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	42
Tabel 3.2 Desain Skala Likert.....	47
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel Personal Selling	53
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Proses Keputusan Pembelian.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Personal Selling	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Proses Keputusan Pembelian	56
Tabel 3.7 Persentase Interpretasi Skor	58
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Prospek Dan Kualifikasi (Prospecting & Qualifying)	67
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pra-Pendekatan (PreApproach)	69
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pendekatan (Approach)	71
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Presentasi & Demonstrasi (Presentation & Demonstration).....	74
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Mengatasi Masalah (Handling Objection).....	76
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Penutupan (Closing).....	78
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tindak Lanjut (Follow Up) ...	80
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Personal Selling	83
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengenalan Masalah (Problem Recognition).....	85

Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pencarian Informasi (Information Search)	86
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Evaluasi Alternatif (Evaluation Of Alternative)	89
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Keputusan Pembelian (Purchase Decision)	91
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Perilaku Pasca Pembelian (Post Purchase Behavior)	94
Tabel 4.14 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Proses Keputusan Pembelian.....	96
Tabel 4.15 One-Sample Kolmogrove-Smirnove Test.....	99
Tabel 4.16 Analisis Regresi Linear Sederhana	101
Tabel 4.17 Analisis Korelasi Pearson	102