

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Brilian Rori, Sem G. Oroh, Sendry Loindong. (2015). *Analisis Branding Strategy, Serviceescape Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Yamaha Airmadidi*. Jurnal Nasional
- Diansari, Ayu Rizki. (2015). *Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Konsumen PT. Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) TBK. Cabang Sidoarjo*. Skripsi
- Enike, Kuswahyuliana, Joko Samboro, (2017). *Pengaruh Periklanan Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk IM3 Indosat Ooredoo Di Gerai Indosat Sales Area Kediri*. Jurnal Nasional.
- Fandy Tjiptono Ph.D., dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. Cetakan Keempat.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Aditama.
- Joseph A. Anyadighibe, Nsobiasri Festus Awara, Benjamin Basseyy Esu. (2014). *The Impact Of Personal Selling On The Productivity Of Selected Bank In Calabar Metropolis*. Jurnal Internasional
- Kotler, Philip and G. Armstrong. (2014) *Principles Of Marketing. 12<sup>th</sup> Edition*. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2016) *Marketing Management. 15<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Pearson.
- Lontoh, Michael N. (2016). *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tende*. Jurnal Nasional.
- Latief, Muhammad Chaerul. (2016). *Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Mie Instant Indofood Semarang*. Jurnal Internasional.
- Malau, Harman. (2017) *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Nasrul. Febtra Aditya. (2018). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Toyota AUTO2000 Soekarno Hatta Bandung Tahun 2018*. Bandung: Tidak Dipublikasikan.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Purnama, Denta. (2015) *Pengaruh Personal Selling Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Lenovo Di IT Galero*. Kediri: Tidak Dipublikasikan
- Sopiah. (2016). *Salesmanship (kepenjualan)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta

- Satriyo U.P Bhaskara, Silvy L. Mandey, Olivia Nelwan. (2014). *Customer Reationship Management Dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Keuasan Konsumen Pada PT. Virgo Ekspres Tours & Travel Manado*. Jurnal Nasional
- Septiani, Dwi Rika. (2018). *Pengaruh Personal Selling dan Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Telkom Professional Certificate Centre*. Skripsi
- Tika Hapsahroni Panjaitan, Harrie Lutfie. (2016). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT. Millenium Pharmacon Internasional TBK. Cabang Bandung)*. Jurnal Nasional
- Yousif, Rudain Othman. (2016). *The Impact Of Personal Selling On The Purchasing Behavior Towards Clothes : A Case Study On The Youth Category*. Jurnal Internasional.
- Watung, Daniel Edward. (2016). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen The Kartipah Guest And Wedding House Bandung*. Skripsi
- Top Brand Index Fase 2. 2018. Diambil dari: [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_2](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2) (Akses: 15 April 2019)