

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan 14 Subsektor Industri Kreatif di Indonesia	4
Tabel 1. 2 Jumlah Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Jenis	6
Tabel 1. 3 Rata Rata Pelanggan Periode 2016-2018	9
 Tabel 2. 1 Sumber Skripsi	19
Tabel 2. 2 Sumber Jurnal Nasional	27
Tabel 2. 3 Sumber Jurnal Internasional	33
 Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	43
Tabel 3.2 Tabel Instrumen Skala Likert	49
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X dan Y	51
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Layanan (X)	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)	52
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor	54
 Tabel 4.1 Responden Merasa Nyaman Dengan Tempat dan Fasilitas Yang Disediakan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	62
Tabel 4.2 Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Disiplin dan Cepat Dalam Melayani Pelanggan	62
Tabel 4.3 Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Kompeten Dalam Memberikan Layanan Kepada Pelanggan	61
Tabel 4.4 Responden Merasa Puas Dengan Standar Pelayanan Yang Diberikan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	62
Tabel 4.5 Layanan Yang Diberikan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Memenuhi Keinginan Pelanggan	62
Tabel 4.6 Responden Mendapat Respon Yang Baik Oleh Setiap Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	63
Tabel 4.7 Para Pegawai Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Mengetahui dan Memenuhi Kebutuhan Gaya Rambut/ Produk Yang Dibutuhkan Pelanggan .	64
Tabel 4.8 Responden Merasa Aman Mempercayai Layanan Yang Diberikan Oleh Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	64
Tabel 4.9 Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Tidak Membeda-bedakan Pelayanan Yang Diberikan Kepada Para Pelanggannya	66
Tabel 4.10 Responden Mendapatkan Pelayanan Yang Ramah Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	66
Tabel 4.11 Rekapitulasi Variabel Kualitas Layanan	67
Tabel 4.12 Responden Akan Kembali Memangkas Rambutnya Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	68
Tabel 4.13 Selain Memangkas Rambut, Responden Juga Membeli Produk Perawatan Rambut Yang Disediakan Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	69
Tabel 4.14 Responden Akan Merekomendasikan Culture Barbershop Ujung Berung Bandung Kepada Teman/Kerabat	70
Tabel 4.15 Responden Akan Tetap Menggunakan Layanan Di Culture Barbershop Ujung Berung Bandung	70
Tabel 4.16 Rekapitulasi Variabel Kualitas Layanan	71
Tabel 4.17 Skala Ordinal Ke Interval	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan	73

Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan.....	73
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	74
Tabel 4.22 Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi Dan Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.24 Uji Hipotesis	78
Tabel 4.25 Uji Regresi Linear Sederhana.....	79