

DAFTAR PUSTAKA

- A. Parasuraman, V. A. (n.d.). *A Conceptual Model of Service Quality and Its Implication for Future Research. Service Quality*, 2015-220.
- Griffin, J. (2005). *Costumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, J. (2010). *Costumer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Levit, T. (1987). *Imaginasi Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius chandra. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi.
- Ali Hasan. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS. Yogyakarta
- Tjiptono Fandy 2015. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama dan Kedua. Malang : Bayu Media Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Statistik untuk penelitian*. Cetakan Dua Puluh Empat. Alfabeta.
- Gilbert, G.R. et.al. 2004. *Measuring Customer Satisfaction in TheFast Food Industry: A cross-national Approach*. The Journal of Services Marketing, 18.
- Hasan Ali. (2008). *Marketing*. Media Utama, Yogyakarta
- Abdul Basith, Srikandi Kumadji, dan Kadarisman Hidayat. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan*.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Line. 2012. Edisi Bahasa Indonesia, *Manajemen Pemasaran* ,Jilid 1, Ed 12,PT Indeks.
- Januar, P. E. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1,. Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2016. *Principle of marketing*, Global Edition, 14 Edition , USA : Prentice-Hall

- Alif Indar Waskita. 2016. *Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap loyalitas konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 No 9.
- Dwi Aryani dan Febrina Rosinta. 2010. *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dan membentuk Loyalitas Pelanggan*. Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi Vol 17 No.2
- Lestari Ayu Maya. 2017. *Analisis Persepsi Konsumen Mengenai Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere, Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus : Restoran Tokyo Connection Bandung)*. Jurnal Manajemen Vol 4 No 1.
- Molden Eldorado dan Edy Yulianto. 2014. *Pengaruh Kualitas pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 15 No 2, Okt 2014.
- Wibawa. 2014. *Pengaruh kualitas pelayanan, harga dan promosi terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis VI 3 No 4.

WEBSITE

- <http://data.bandung.go.id/dataset/jumlah-industri-kreatif-di-kota-bandung> (Diakses pada 8 April 2019)
- <http://wartakota.tribunnews.com/2018/09/23/bisnis-jasa-layanan-cukur-rambut-di-bandung-berkembang-pesat> (Diakses pada 8 April 2019)
- <http://www.pengertianku.net/2015/11/definisi-atau-pengertian-fashion-secara-umum.html> (Diakses pada 9 April 2019)
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Mode> (Diakses pada 15 April 2019)
- <https://www.idntimes.com/news/indonesia/rosa-folia/barbershop-bukan-sekadar-urusan-meningkatkan-ketampanan-1> (Diakses pada 15 April 2019)
- <http://www.nadipos.com/blog/modal-bisnis-barbershop/> (Diakses pada 21 April 2019)