

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	2
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Perumusan Masalah.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis.....	15
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	16
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	16
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1 Teori Legitimasi.....	19
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.6 Profitabilitas.....	23
2.1.7 <i>Leverage</i>	26
2.1.8 <i>Slack Resources</i>	27
2.1.9 Penelitian Terdahulu.....	29
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46
2.2.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.2.3 Pengaruh <i>Slack Resources</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
2.3 Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Karakteristik Penelitian.....	50
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	51
3.2.2 Variabel Independen.....	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel.....	58
3.4.1 Populasi.....	58
3.4.2 Sampel.....	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	60

3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	61
3.6.1	Statistik Deskriptif	61
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	62
3.7	Pengujian Hipotesis	66
3.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	66
3.7.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	67
3.7.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	67
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1	Karakteristik Responden	69
4.1.1	Analisis Deskriptif	69
4.1.2	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	73
4.1.3	<i>Return on Total Asset</i> (ROA)	77
4.1.4	<i>Return on Equity</i> (ROE)	82
4.1.5	<i>Leverage</i>	87
4.1.6	<i>Slack Resources</i>	91
4.2	Uji Asumsi Klasik	94
4.3	Analisis Regresi Data Panel	97
4.3.1	Pemilihan Model Data Panel	97
4.3.2	Regresi Data Panel.....	100
4.4	Pengujian Hipotesis	102
4.4.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	102
4.4.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	102
4.4.3	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	103
4.5	Hasil dan Pembahasan.....	105

4.5.1	Pengaruh <i>Return on Total Asset</i> (ROA) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	105
4.5.2	Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	107
4.5.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	110
4.5.4	Pengaruh <i>Slack Resources</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Saran	117
5.2.1	Aspek Teoritis.....	117
5.2.2	Aspek Praktis	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		129