

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Di era persaingan ketat dan globalisasi ini, organisasi atau perusahaan semakin mengandalkan sistem *enterprise resource planning* (ERP), untuk mendukung operasi bisnis dan strategi kompetitif. Popularitas sistem ERP bertumbuh secara cepat dalam beberapa tahun terakhir (Zhen Shao, 2017) Sistem *enterprise resource planning* (ERP) adalah sistem informasi yang mengintegrasikan semua informasi bisnis dalam suatu organisasi, yang memungkinkan kontrol proses dan sistem informasi integral. Melalui implementasi sistem ERP, perusahaan mendapatkan efisiensi solusi perangkat lunak untuk kontrol proses operasi dan fungsional, serta perencanaan dan memperkuat sumber daya perusahaan (Gordana Gajic, 2017).

Penelitian statistika menunjukkan bahwa pasar perangkat lunak ERP meningkat ditahun 2015 dan menjadi pangsa pasar terbesar, hal ini juga menunjukkan bahwa terjadi peningkatan pendapatan pada perusahaan global. Sistem ERP juga menjadi kebutuhan pasar yang berkembang dalam lingkungan yang dinamis untuk membantu menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing (Eman Yassin, 2017)

Hasil implementasi ERP yang dapat dirasakan oleh perusahaan antara lain kualitas informasi yang lebih baik, komunikasi yang lebih baik, dapat menjadi pendukung dalam pengambilan keputusan, dapat meningkatkan produktivitas dan dapat menurunkan biaya (Mohammad Ali, 2017)

Selain memiliki keuntungan, implementasi ERP juga memiliki beberapa kelemahan seperti dibutuhkan waktu bertahun-tahun untuk mengimplementasikannya dan memiliki memiliki harga puluhan juta dollar dan tidak ada jaminan kesuksesan akan implementasi tersebut (Gordana Gajic, 2017)

Sistem ERP memiliki biaya mulai dari setengah juta dollar, hingga tiga ratus juta dollar dengan rata-rata biaya pemeliharaan sistem senilai lima belas juta dollar. Sebuah survey menemukan bahwa 57% organisasi atau perusahaan yang

mengimplementasikan ERP mengalami penghentian operasi setelah implementasi ERP dan 67.5% organisasi atau perusahaan gagal merealisasikan setengah dari manfaat yang diproyeksikan setelah implementasi ERP (Pei-Fang Hsu, 2015)

Setelah implementasi ERP perusahaan sering menemukan kesulitan dalam menggunakan, memelihara dan meningkatkan sistem ERP hal-hal seperti inilah yang akan mengarahkan ke kegagalan atau bahkan mengarah ke bencana bisnis (Pei-Fang Hsu, 2015)

Implementasi ERP memiliki dampak positif dan dampak negatif terhadap organisasi atau perusahaan yang mengimplementasikannya. Maka untuk mengetahui dampak apa yang dirasakan oleh organisasi atau perusahaan penulis melakukan penelitian dengan judul **“EVALUASI DAMPAK IMPLEMENTASI SYSTEM APPLICATION AND PRODUCT (SAP) MODUL FINANCE TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR DENGAN MODEL MODIFIKASI KEBERHASILAN ERP (STUDI KASUS : PT. JASA MARGA CAB. PURBALEUNYI)”**

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan yaitu :

- a. Apakah implementasi SAP pada PT. Jasa Marga Cab. Purbaleunyi dapat meningkatkan kinerja pemasaran?
- b. Apakah dampak implementasi SAP pada PT. Jasa Marga Cab. Purbaleunyi memberikan pengaruh positif bagi kinerja pemasaran?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk mengetahui apakah implementasi SAP pada PT. Jasa Marga Cab. Purbaleunyi dapat meningkatkan kinerja pemasaran.
- b. Untuk mengetahui dampak implementasi SAP pada PT. Jasa Marga Cab. Purbaleunyi memberikan pengaruh positif.

I.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini memberikan manfaat berupa :

- a. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai kinerja pemasaran.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat menjadi pengetahuan dalam mengimplementasikan SAP.

I.5 Batasan Penelitian

Adapun Batasan-batasan pada penelitian ini, yaitu :

- a. Penelitian ini hanya berfokus pada pengaruh dari adanya implementasi SAP dan dampak yang terjadi pada implementasi SAP terhadap kinerja pemasaran.
- b. Penelitian ini menggunakan model modifikasi keberhasilan implementasi ERP yang dikembangkan oleh Melia Sa'diyah dan pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS dan SmartPLS
- c. Data yang digunakan hanya berupa hasil kuesioner dengan responden karyawan pengguna SAP pada PT. Jasa Marga Cab. Purbaleunyi.

I.6 Sistematika Penulisan

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

Bab II Landasan Teori

Pada bab ini berisi literatur yang berhubungan dengan masalah-masalah yang akan diteliti dan dibahas.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini menjelaskan langkah-langkah yang akan dilakukan pada penelitian ini meliputi: tahap merumuskan masalah, merumuskan hipotesis, mengidentifikasi.

Bab IV Analisis dan Hasil Penelitian

Pada bab ini berisi uraian pengumpulan data-data yang dibutuhkan untuk penelitian ini dan hasil dari pengolahan data yang telah didapatkan.

Bab V Kesimpulan dan Saran

Bagian ini berisi pertanyaan singkat mengenai hasil penelitian dan analisis data yang relevan dengan tujuan. Saran memuat ulasan mengenai pengembangan dan pemanfaatan hasil penelitian.